



**ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA EL
DESARROLLO DE LA MONTAÑA CENTRAL
DE ASTURIAS**

2014-2020

**EL PROCESO DE
PARTICIPACIÓN EN LA
ELABORACIÓN DE LA
ESTRATEGIA**



4. Descripción del proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia.

Dentro del ciclo de vida de la Estrategia Territorial de Desarrollo de la Montaña Central de Asturias, la fase de participación ha sido un proceso esencial, dado que alimenta con todo su contenido el resto de apartados o piezas del proyecto.

La participación ciudadana tiene la capacidad de aumentar la autoestima de los territorios involucrados, aumenta la participación social y aumenta el valor de los recursos patrimoniales. Esto ayuda a generar una estrategia territorial con un carácter mucho más innovador, demostrativo, operativo, direccionado a la fijación de población, estimulación económica y fomento del empleo rural.

Para la creación de la fase de participación, se ha tenido en cuenta la “Guía de Desarrollo local participativo” proporcionada por la Unión Europea, basada en el Reglamento del Parlamento Europeo (COD) 2011/0380 de 10 de febrero del 2014, estableciendo las pautas y el grado de valor que tiene esta fase para que los resultados de un proyectos sean los adecuados.

Cabe destacar la importancia que posee esta fase de participación, ya que ayuda a realizar un enfoque del proyecto “*de abajo hacia arriba*” tal y como aconseja la Comisión Europea, permitiendo obtener y aprovechar los puntos fuertes sociales, ambientales y económicos de los seis concejos pertenecientes a la Montaña Central de Asturias.

En cuanto a los beneficios aportados por la fase de participación, podría establecerse que gracias a esta fase, todas aquellas personas, colectivos o entidades que en anteriores programas con enfoques locales clásicos eran meramente beneficiarios pasivos de una ayudas o co-financiación, en este programa, pasan a formar parte del proyecto como socios activos y consejeros para el desarrollo del mismo, que en la estrategia se denominan “portadores de proyecto”.

La experiencia, el punto de vista del territorio y las necesidades que tienen estos portadores de proyecto, mejoran significativamente la adaptación del proyecto a las necesidades y oportunidades reales del territorio, además de crear un sentimiento en la población local de identidad, orgullo y responsabilidad sobre las líneas establecidas en la estrategia.

Además, esta fase de participación permitió abordar cuestiones específicas o problemas de interés en la comunidad local de la Montaña Central, movilizandoo a los grupos políticos y a los todos los actores relevantes del territorio (económicos, sociales, culturales, ambientales); de tal forma que el desarrollo de la estrategia está dirigida a satisfacer las necesidades existentes y reales de la Montaña Central, generando nuevas ideas, y así plantar pequeñas semillas para la proliferación de proyectos que permitan la recuperación el tejido económico de la zona rural.

4.1. El calendario de las reuniones y discusiones, durante el proceso de elaboración de la estrategia.

ACTIVIDAD	2014						2014/2015	2015													
	SETIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE ENERO	FEBRERO		MARZO ABRIL MAYO	JUNIO	JULIO		AGOSTO		SETIEMBRE		OCTUBRE			
	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q		1ª Q	2ª Q			1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q		
MESA DE TRABAJO AYTOS.							Incorporación de la Fase Participativa a la Estrategia			Incorporación de las propuestas de la Asociación a la Estrategia	Adaptación de la Estrategia a la Convocatoria (BOPA de 29 de mayo de 2015)										
<i>Aller</i>																					
<i>Lena</i>																					
<i>Mieres</i>																					
<i>Morcín</i>																					
<i>Ribera de Arriba</i>																					
<i>Riosa</i>																					
MESA DE TRABAJO TÉCNICA																					
<i>Tcos. Ayuntamientos M.C.</i>																					
MESAS SECTORIALES																					
<i>Turismo</i>																					
<i>Industria rural</i>																					
<i>Agricultura/Ganadería/Forestal</i>																					
<i>Cultura/Patrimonio</i>																					
<i>Servicios a la población</i>																					
MESAS DE EXPERTOS																					
ASOCIACIÓN / GAL																					
<i>Validación Borrador Estrategia</i>																					
<i>Validación Inicial Estrategia</i>																					
PUBLICIDAD ESTRATEGIA																					
<i>Estrategia On line / Prensa</i>																					
<i>Fase Exposición Pública</i>																					
<i>Aprob. Final Estrategia Grupo</i>																					
PRESENTACIÓN ESTRATEGIA																					

Durante el proceso de elaboración de la estrategia del Grupo de Acción Local se decidió implementar un calendario de reuniones, encuentros y mesas convocando agentes institucionales y socio-económicos además de asociaciones turísticas, culturales, sociales, vecinales... y empresarios de la comarca y de fuera de ella.

Las actuaciones se iniciaron a partir de la segunda quincena de septiembre de 2014 con una serie de encuentros en los ayuntamientos de la comarca. Se sucedieron las siguientes reuniones:

- Ayuntamiento de Lena (16/09/2014)
- Ayuntamiento de Morcín (18/09/14)
- Ayuntamiento de Aller (19/09/2014)
- Ayuntamiento de Riosa (26/09/2014)
- Ayuntamiento de Ribera de Arriba (26/09/2014)
- Ayuntamiento de Mieres (21/07/2015)

Para completar los encuentros con las instituciones públicas la Gerencia del Grupo se reúne con los principales agentes de promoción empresarial y turísticos de la comarca (17/10/2014). Estos agentes son los responsables técnicos del desarrollo empresarial y turístico de la zona, así como los dinamizadores de las políticas de empleo emprendidas por los Ayuntamientos de la comarca.



Para avanzar en el proceso de participación local en el diseño de la estrategia se decide crear una serie de mesas sectoriales (para las que se convoca a diferentes asociaciones y empresarios por actividad) que serían convocadas a lo largo del mes de noviembre. Las reuniones celebradas fueron:

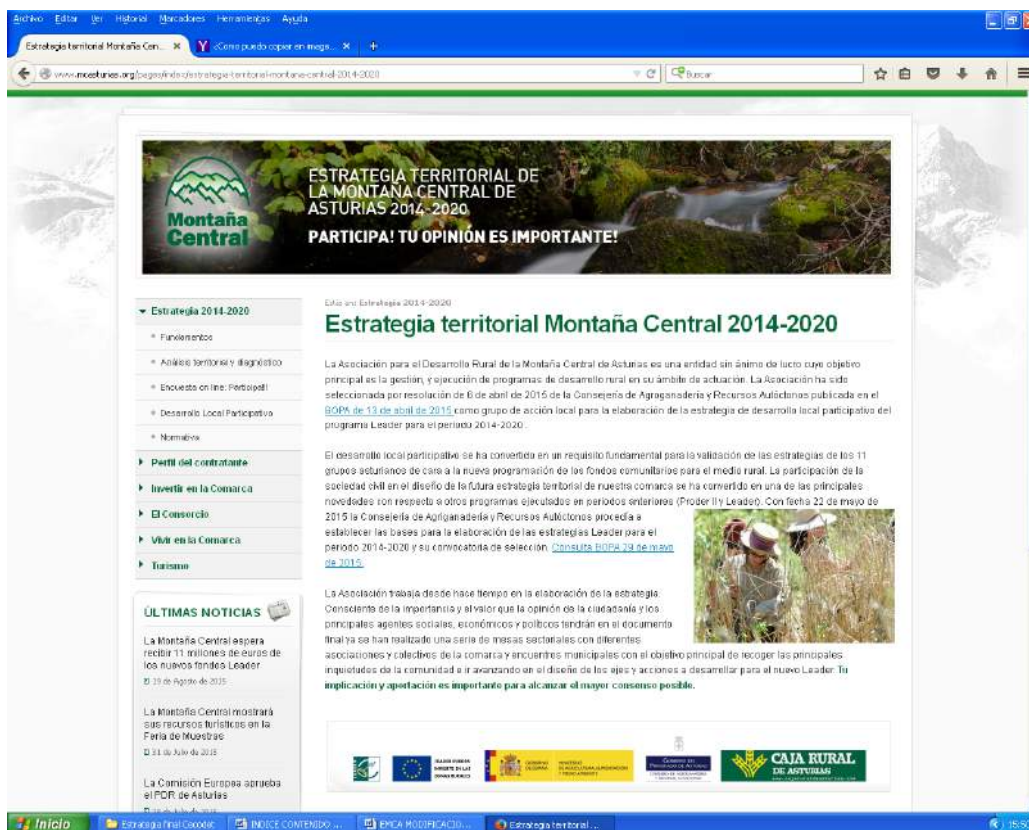
- Turismo (12/11/2014).
- Industria rural y agroalimentación (13/11/2014).
- Agricultura-ganadería y forestal (18/11/2014).
- Patrimonio-cultura y tradiciones (19/11/2014)
- Servicios a la población (26/11/2014).

Todas estas Mesas tuvieron su repercusión en la prensa escrita como actuación divulgación del proceso participativo y, así, todo interesado pudiese tener su opinión, vía presencial o telemática.

El grupo continúa trabajando en la elaboración de la estrategia y en este sentido desde la Asociación de Desarrollo Rural Montaña Central de Asturias se procedió a validar el primer borrador de la estrategia en reunión mantenida con sus socios (12/02/2015).

El *Ayuntamiento de Mieres* se adhiere a la Asociación y su término municipal se integra parcialmente y por primera vez como territorio Leader. Al objeto de recoger las principales inquietudes de su ayuntamiento se mantiene una mesa de trabajo en la Corporación con fecha de 21 de julio 2015.

A partir de julio de 2015 también habilita un apartado sobre la estrategia vía web en la que se informa al público que podrá participar en la misma mediante un cuestionario on-line en el que además del evaluar el trabajo efectuado hasta la fecha por parte del grupo podrá realizar las aportaciones que considere oportunas. Se crea, entonces, un punto específico sobre la Estrategia 2014-2020 en la web www.mcasturias.org. A partir de esa fecha se va incorporando progresivamente cada uno de los documentos con los que iba contando la Estrategia. Desde este punto de vista, se evita cualquier posible exclusión en el proceso de participación.



ESTRATEGIA TERRITORIAL DE LA MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS 2014-2020
PARTICIPA! TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!

- ▶ Estrategia 2014-2020
- ▶ Perfil del contratante
- ▶ Invertir en la Comarca
- ▶ El Consorcio
- ▶ Vivir en la Comarca
- ▶ Turismo

ÚLTIMAS NOTICIAS

La Montaña Central espera recibir 11 millones de euros de los nuevos fondos Leader
13 de Agosto de 2015

La Montaña Central mostrará sus recursos turísticos en la Feria de Muestras
31 de Julio de 2015

La Comisión Europea aprueba el PDR de Asturias
29 de Julio de 2015

[Ver todas las noticias](#)

VER A CONOCER Montaña Central

EL CONSORCIO

INVERTIR EN LA COMARCA

Inicio | Estrategia Final Cecodet | INDICE CONTENIDO ... | EMCA MODIFICACIO... | Home - Mozilla Firefox | 15:49

ESTRATEGIA TERRITORIAL DE LA MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS 2014-2020
PARTICIPA! TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!

Estás en: [Estrategia 2014-2020](#) » Encuesta on line: Participa!!!

Encuesta on line: Participa!!!

Desde la Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central se establece como fase fundamental del proyecto la participación amplia de los agentes implicados en nuestra comarca, empresarios, asociaciones, comunidades de vecinos, cooperativas, corporaciones locales... Todos aportarán una información valiosa sobre sus puntos de vista, sus experiencias anteriores referentes a las ayudas del periodo 2007 - 2013, así como tendencias o exigencias futuras que deban de ser receptoras de ayudas en el ámbito del desarrollo rural de los concejos de la Montaña Central de Asturias. Se trata de ampliar con esta cooperación la inteligencia territorial de esta comarca.

Si no pudiste acudir a las mesas sectoriales organizadas el pasado año, tienes la oportunidad de mandarnos tus aportaciones ahora. **Encuentra tu mesa sectorial, te invitamos a conocer las líneas y medidas propuestas. Mándanos tu opinión!**

- [Agrícola / forestal / ganadera](#)
- [Industria rural / agroalimentación](#)
- [Turismo / aventura](#)
- [Patrimonio / cultura / tradiciones](#)
- [Servicios a la población](#)

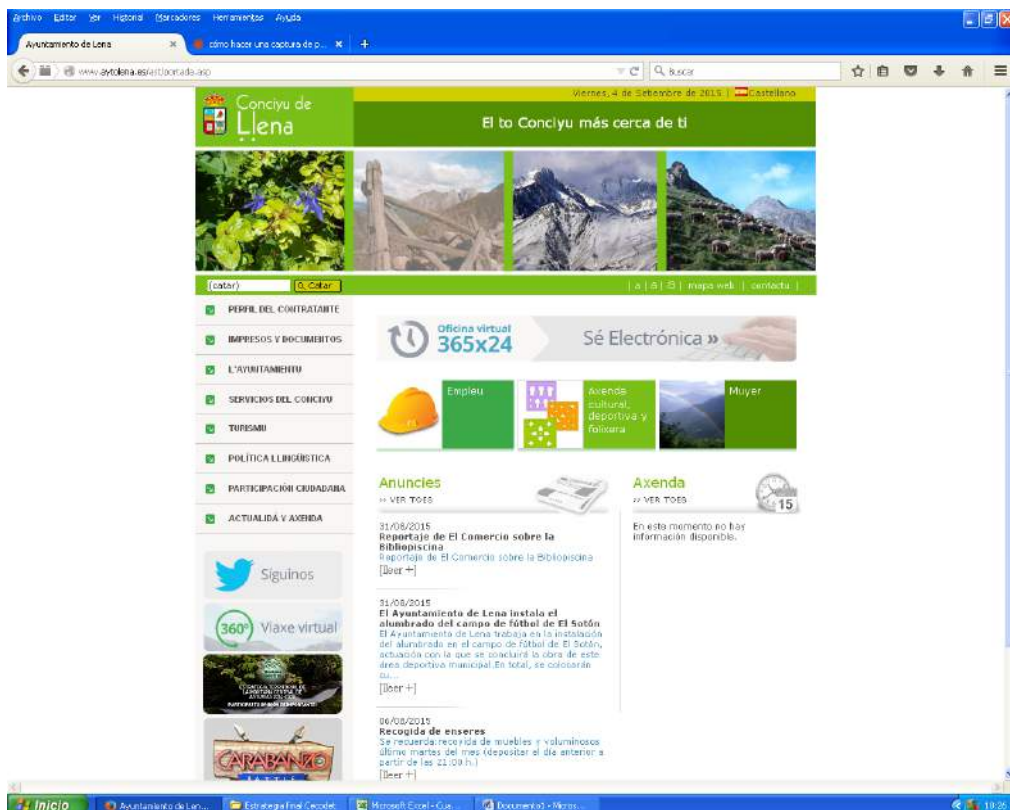
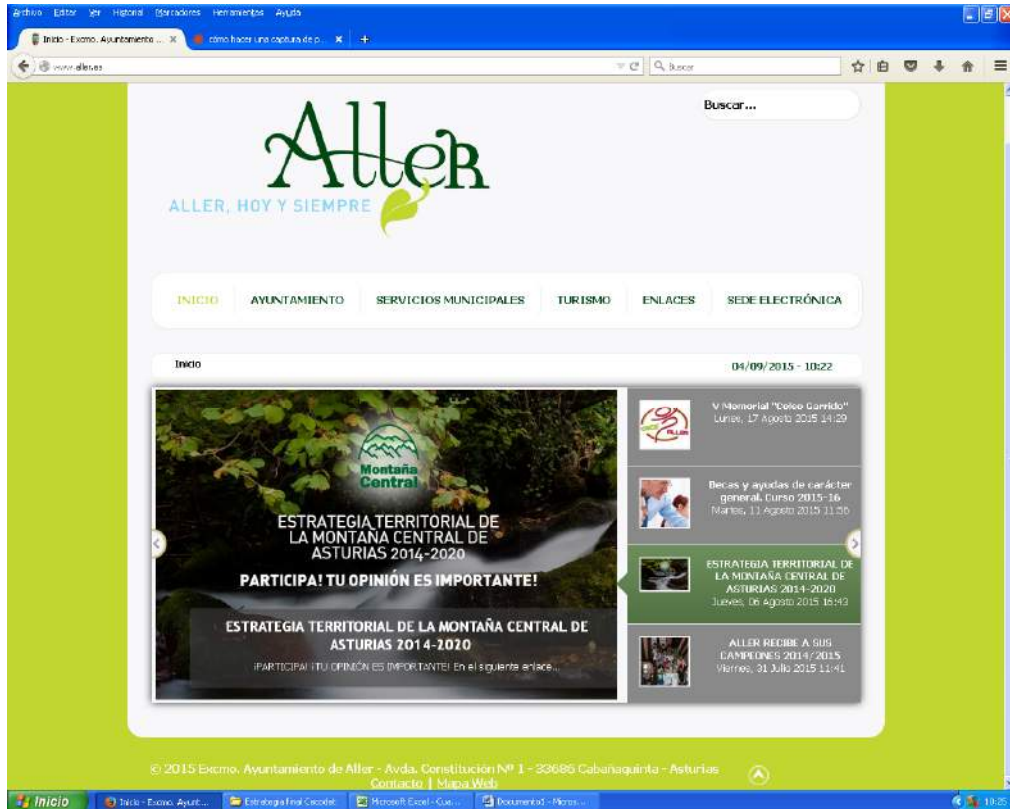
[ACCESO A ENCUESTA](#)

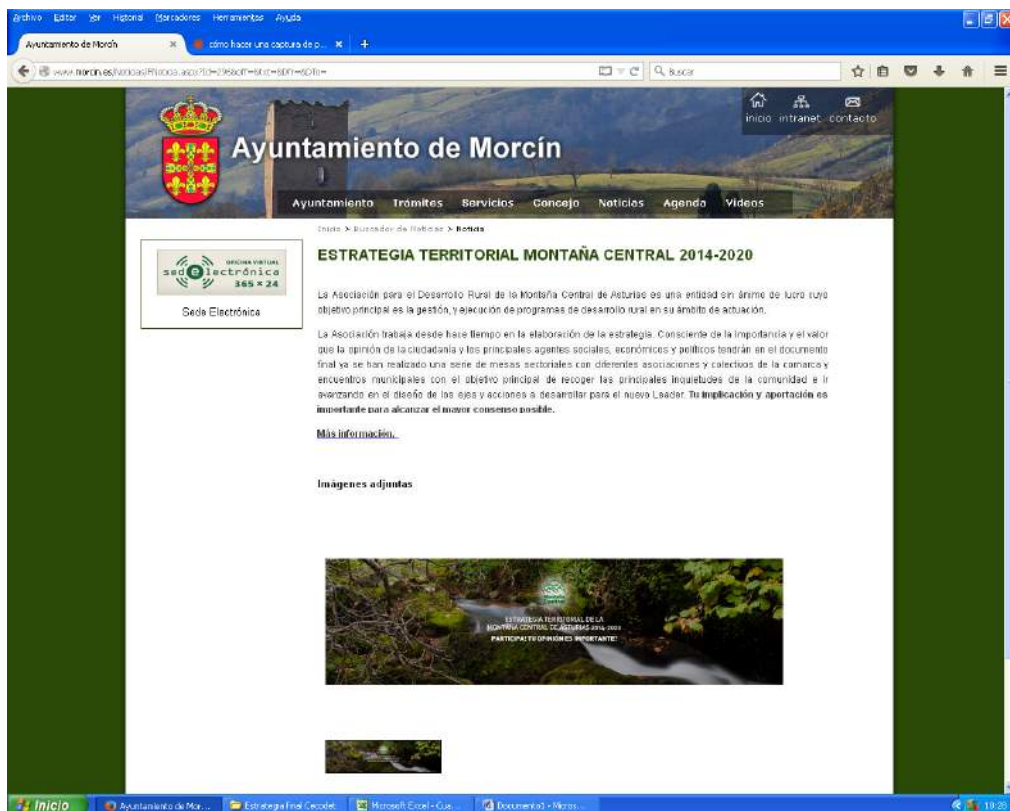
ÚLTIMAS NOTICIAS

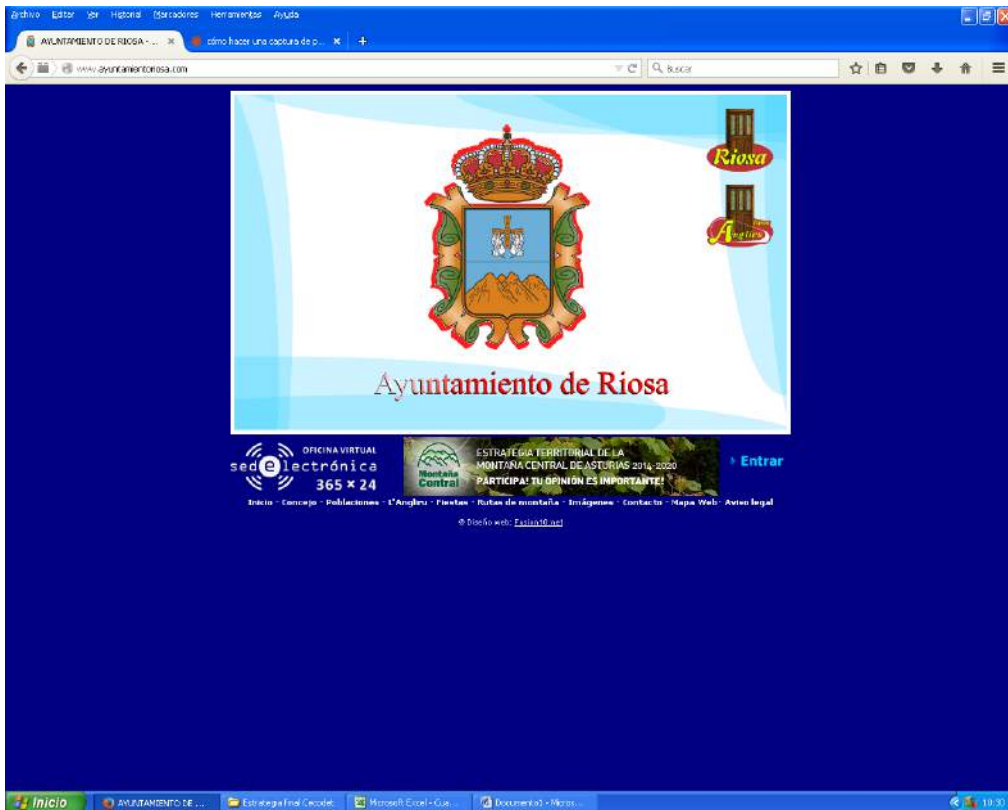
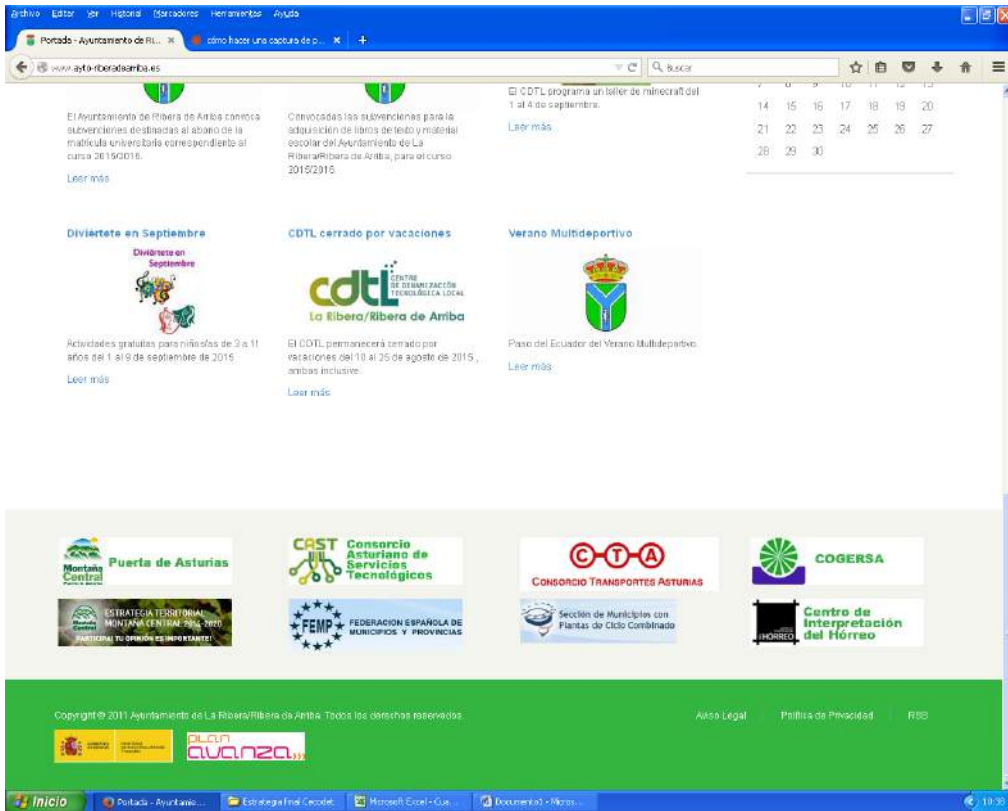
Montaña Central revisa con entidades regionales y comarcas su Estrategia Territorial 2014-2020
17 de Septiembre de 2015

Inicio | Encuesta on line: Participa... | Estrategia Final Cecodet | El Proceso de Participa... | 12:59

Al mismo tiempo, se insertan en cada una de las web municipales de la comarca un banner de exposición de la Estrategia que redirecciona a la web institucional de Montaña Central de Asturias. Esta fase tiene por objeto reforzar, aún, más la participación y la exposición pública de la misma.

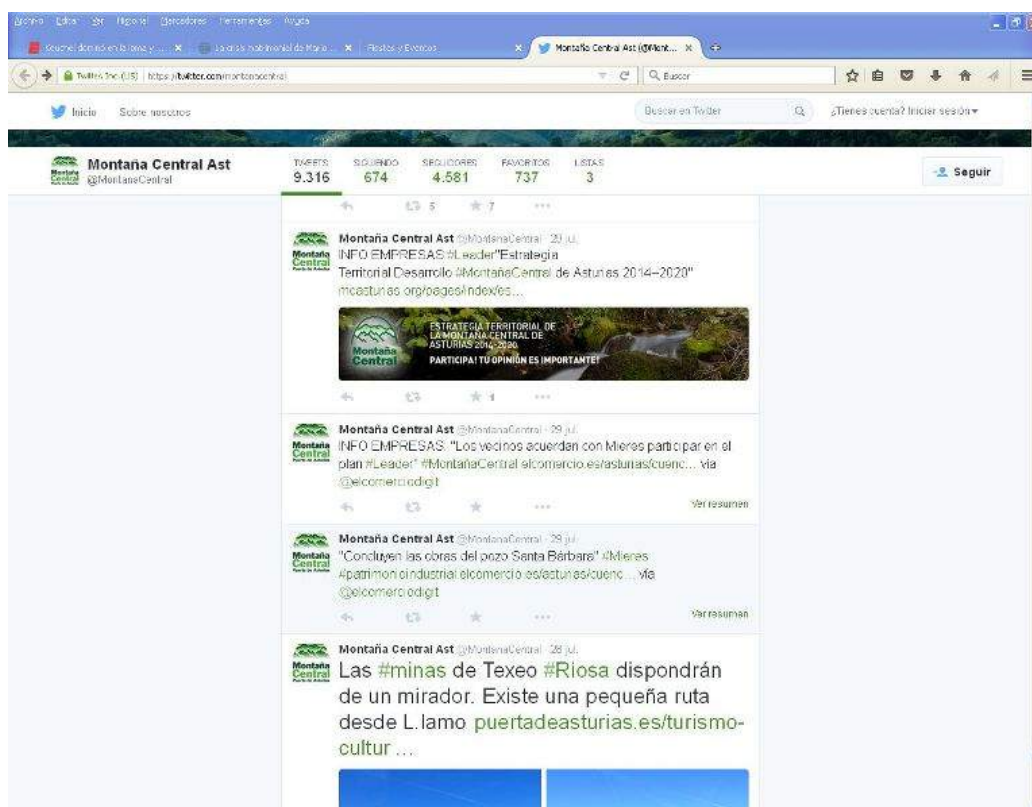






Del mismo, se contrata con La Nueva España un faldón (23 de agosto de 2015) en el se fomentaba la participación en la Estrategia Territorial, animando a conocerla y a remitir sus aportaciones a la Asociación.

A mediados de septiembre el grupo organiza durante dos días (17 y 18) unas *Mesas de Expertos* que representan a las instituciones y organizaciones públicas y privadas, muchas de ellas con ámbito de actuación regional, y con especial relevancia comarcal con el objetivo de realizar observaciones al documento de la estrategia territorial y en último caso proceder a su validación. Se analiza en el punto “*Descripción de sistema de elaboración del presupuesto*”.



En el anexo adjunto de la Estrategia Territorial (Participación) se recoge la relación de asistentes a cada una de las reuniones organizadas por el grupo con el control de asistencia correspondiente y un conjunto de encuestas formalizadas.

Las aportaciones realizadas fueron canalizadas de las siguientes maneras:

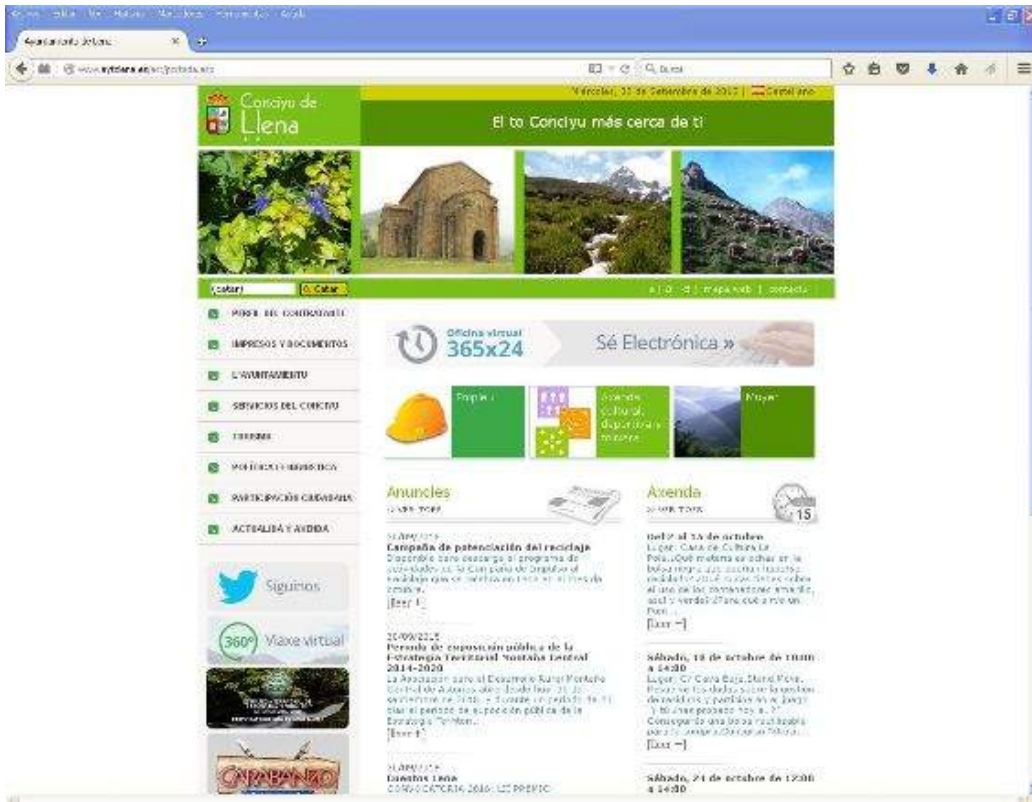
- A través del correo electrónico.
- A través de registro de entrada.
- A través de las reuniones.
- A través del modelo de encuesta.

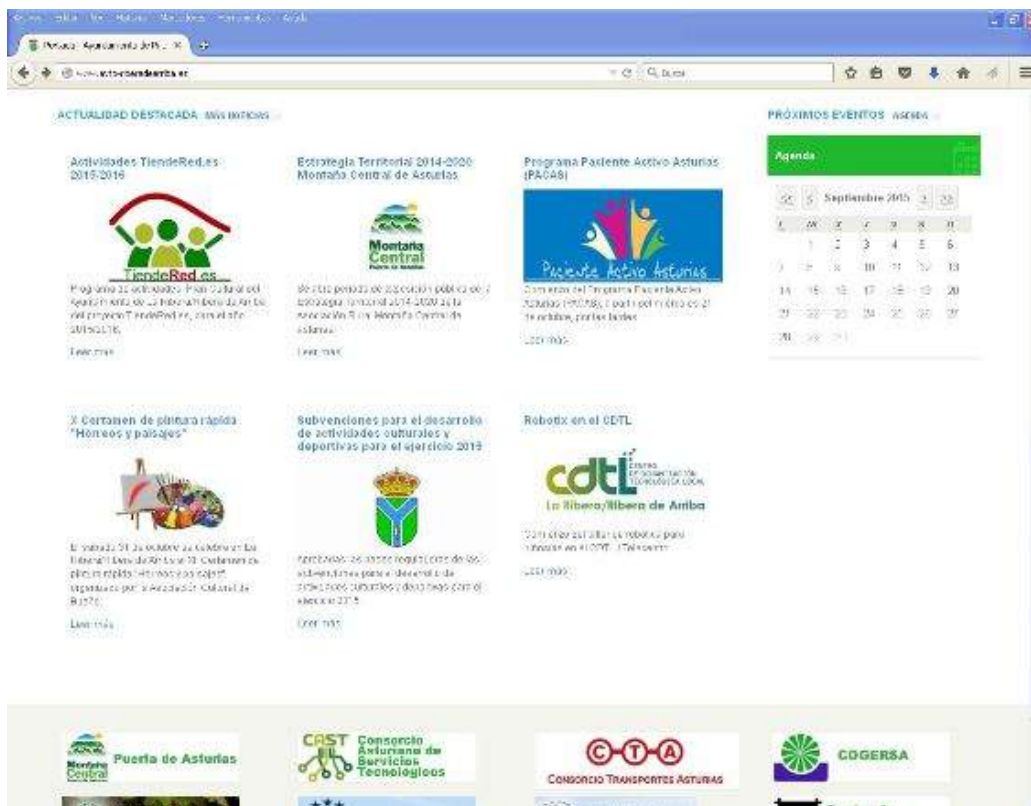
Una vez desarrolladas las Mesas de Expertos, analizadas las conclusiones y tabulados los datos, se convoca a la Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias, en fecha de **29 de setiembre de 2015**. En esta reunión se

acuerda aprobar de forma inicial la Estrategia y ordena su publicación en la web institucional de la comarca y en cada una de las webs municipales. No obstante, cabe decir que los documentos de la Estrategia ya estaban en conocimiento de la sociedad civil desde julio de 2015.

Finalizado este proceso se elevó a **exposición pública**, con fecha de **30 de setiembre de 2015**.







The screenshot shows the website of the Ayuntamiento de Riosa. At the top, there is a header with the town's coat of arms and the name 'Ayuntamiento de Riosa'. Below this is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Concejo', 'Publicaciones', 'Deportes', 'Turismo', 'Iniciativas', 'Información', and 'Búsqueda'. The main content area is titled 'Tablón de anuncios' and contains several public notices:

- EXPOSICIÓN PÚBLICA:** Published on 20 September 2015. Title: PERIODO DE EXPOSICIÓN PÚBLICA ESTRATEGIA TERRITORIAL MONTAÑA CENTRAL 2014-2020. Includes links for 'Ver artículo', 'Notificar', and 'Enviar comentario' (2 votes).
- ANUNCIO:** Published on 21 September 2015. Title: BOLSA DE TRABAJO (COMPLEMENTARIA AL PLAN DE EMPLEO LOCAL) PARA 2015-2016. Includes links for 'Ver artículo', 'Notificar', and 'Enviar comentario' (22 votes).
- PLAN DE PRÁCTICAS NO LABORALES CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN DE JÓVENES DESEMPLEADOS:** Published on 14 September 2015. Title: Ayuntamiento de Riosa. Includes links for 'Ver artículo', 'Notificar', and 'Enviar comentario' (44 votes).
- LISTA DEFINITIVA EXCLUIDOS BOLSA DE TRABAJO 2015:** Published on 10 September 2015. Title: LISTA DEFINITIVA EXCLUIDOS BOLSA DE TRABAJO 2015. Includes links for 'Ver artículo', 'Notificar', and 'Enviar comentario' (165 votes).

The screenshot shows the website of 'reader' (Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias y Navia Forcada). The header includes the organization's logo and a navigation menu with links for 'Información cooperativa', 'Centro de documentación', 'Grupos de Acción Local', 'Proyectos', 'Actualidad', 'Formación', and 'Contacto'. The main article is titled 'Los Grupos de Desarrollo Rural Bajo Nalón, Montaña Central de Asturias y Navia Forcada sacan a información pública sus estrategias de desarrollo territorial hasta el 2020'. The article text is as follows:

Quinta de Septiembre
 Los tres documentos han sido sometidos a la participación de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas. Los interesados pueden presentar alegaciones adicionales.

El MUR del Bajo Nalón ha presentado en julio 2015 y el 2016 su estrategia de desarrollo territorial para el periodo 2015-2020. Dicha estrategia de desarrollo territorial ha sido elaborada por el Grupo de Cooperación Rural del Bajo Nalón con el apoyo del Departamento de Economía de la Unión Europea y el Gobierno de Asturias, siendo sometidos dichos documentos a la participación de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas.

Los tres documentos han sido sometidos a la participación de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas. Los interesados pueden presentar alegaciones adicionales.

En el desarrollo de las estrategias de desarrollo territorial se han considerado los intereses de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas, así como la participación de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas. Los interesados pueden presentar alegaciones adicionales.

El desarrollo de las estrategias de desarrollo territorial se ha considerado los intereses de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas, así como la participación de los diferentes colectivos económicos, sociales y culturales de sus comarcas. Los interesados pueden presentar alegaciones adicionales.

Por último, culminada la fase de información pública de la Estrategia, la Asamblea de la Asociación se reúne el **26 de octubre de 2015** en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Riosa.

En dicha sesión se da cuenta de las observaciones realizadas a la Estrategia por las siguientes entidades:

- Xente por Aller.
- Podemos L.lena.

Se manifiesta la voluntad de incluir en la Estrategia la iniciativa planteada por Xente por Aller de promover el desarrollo del Camino de Santiago. Asimismo, se acuerda informar a cada una de las entidades que las actuaciones que ellos plantean están recogidas en la Estrategia de una u otra forma, en donde se da un tratamiento singular al sector agrario y forestal de la comarca. Se les recordará que el desarrollo de estas medidas dependerá de las iniciativas que se desarrollen y que deseen acogerse a los Fondos Leader.

Por último, en esta reunión se aprueba definitivamente la Estrategia y se acuerda su remisión al Principado de Asturias.

4.2. Descripción del proceso de participación, recursos que se han empleado y como se ha velado para evitar la exclusión de colectivos con intereses en la zona.

Dentro del proceso de Formulación Estratégica, tras la realización del análisis y diagnóstico territorial, se obtienen unas capacidades del territorio de la Montaña Central, definidas como los potenciales útiles, que sumadas a unos elementos de adición de valor presentes en dicha comarca, detectados por el equipo redactor, hace que pueda enfocarse con un primer boceto unas líneas de financiación, aglutinadas en “Ejes-objetivo”, “Líneas” y “Medidas/acciones”.

Los “Ejes-objetivo” son aquellos grandes contenedores de proyectos, basados en las capacidades del territorio detectadas anteriormente, motivados por un demanda pertinente y prevista, además de tener un alto poder sinérgico para integrar armónicamente proyectos. De estos “Ejes-objetivo” se derivarán “Líneas” y “Medidas/acciones”, diseñadas para armonizar en las líneas de actuación.

Una vez establecidas dichos contenedores de proyectos, deben de contrastarse con los agentes sociales (directivos locales, asociaciones, empresarios, emprendedores, etc...) para su contraste y evaluación y, en su caso, corrección, con la pretensión de lograr el mayor consenso social posible para los “Ejes-objetivo”, “Líneas” y “Medidas/acciones” a seguir. Esta tarea es esencial para captar la inteligencia territorial, ya que al no ser una realidad tangible, ha de captarse mediante esta participación organizada, y valorar la pertinencia del proyecto de desarrollo.



Esta fase de participación contó con una elevada afluencia. A tal fin, se utilizaron las siguientes fuentes para provocar una convocatoria importante y evitar cualquier indicio que supusiese discriminar cualquier asistencia de colectivos con intereses en la comarca.

Para la Mesa de **Turismo**, se realizan las siguientes convocatorias:

- a) *Empresas de turismo, beneficiarias de ayudas Proder-Leader.*
- b) *Asociaciones turísticas de la comarca.*
- c) *Técnicos de turismo de la comarca.*

Para la Mesa de **Industria Rural y Agroalimentación**:

- a) *Empresas industriales, de servicios (excepto turismo) y agroalimentarias beneficiarias de ayudas Proder-Leader.*
- b) *Técnicos de promoción empresarial de la comarca.*

Para la Mesa de **Agricultura, Ganadería y Forestal**

- a) *Agricultores y ganaderos beneficiarios de ayudas Proder-Leader.*
- b) *Sindicatos agrarios (UCA-UPA, ASAJA, COAG).*

Para la Mesa de **Patrimonio, Cultura y Tradiciones**:

- a) *Asociaciones culturales.*
- b) *Ayuntamiento de la comarca.*
- c) *Empresas de turismo activo y cultural.*

Para la Mesa de **Servicios a la Población**:

- a) *Asociaciones vecinales de la comarca.*
- b) *Ayuntamientos de la comarca.*

Todas las convocatorias se realizaron por correo electrónico. En situaciones extremas (Asociaciones vecinales) el contacto se realizó por llamada telefónica.

No obstante, todo el público tenía permitida la asistencia a las mesas de trabajo. A tal fin, se publicó el encuentro mediante carteles colocados en las instalaciones del Campus de Mieres. Asimismo, se dio la suficiente publicidad en los periódicos con implantación en la comarca: *La Nueva España* y *El Comercio*.

La fase de establecimiento de la red de contactos se realizó de la siguiente manera:

a) Durante la primera fase de la participación se compilan desde el grupo todos los contactos de aquellas asociaciones, corporaciones políticas, y otras entidades locales, comarcales o regionales con el objetivo de realizar una clasificación de éstos para la organización de las entrevistas pautadas y de unas mesas sectoriales.

b) Se solicita a las corporaciones locales un listado completo de las asociaciones existentes en sus respectivos concejos. Nos encontramos con un problema de actualización de estas bases de datos y se realiza una primera criba tras consultar con los técnicos municipales aquellos colectivos que no están operativos. No obstante, surgen nuevos problemas ya que en muchos de los casos los datos de correo electrónico o incluso telefonía no existen y están también desfasados.



Una vez recogidos los contactos, se realiza un cronograma, en el que se establecen las diferentes reuniones a realizar. Tras la organización temporal de estas, se realizan las convocatorias formales a dichas reuniones por parte de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias, tanto a las asociaciones y colectivos en base a las mesas sectoriales creadas (por medio de correo electrónico salvo el caso de la mesa de

servicios a la población que se hace por vía telefónica ya que la mayor parte de las asociaciones de vecinos no disponían de cuenta de correo).

4.3. Descripción sobre los grupos de trabajo que se han formado y como han trabajado.

El Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias ha diseñado un exhaustivo calendario de reuniones, que tenían por objetivo propiciar una aproximación real a las necesidades de la comarca. Estas reuniones se articularon a través del diseño de grupos de trabajo homogéneos, en cuanto a la temática a tratar, aunque muy variados por la composición de los mismos.

1. ENCUENTROS CORPORACIONES LOCALES

Éstos se realizan con las corporaciones municipales, alcaldes, grupos políticos de la oposición y técnicos de los ayuntamientos que dispongan de información relevante para el proyecto. La duración estimada de las mismas se establece en torno a 60 minutos, donde mediante un guión compuesto previamente, se les explicará cual es la situación actual del proyecto y hacia donde se está encaminando (Ejes-objetivo, líneas y medidas/acciones), con el objetivo de buscar la opinión de estos agentes sobre las capacidades del territorio detectadas por el equipo investigador, y sobre las propuestas de financiación planteadas, las cuales pueden ser mejoradas, o desestimadas por dichos agentes, además de proporcionar algunas nuevas.

Dichas reuniones siempre fueron encaminadas a la exposición de las características del nuevo programa de ayudas LEADER 2014-2020 a las corporaciones municipales y técnicos del ayuntamiento, tras esta breve exposición los entrevistados aportaron toda la información que consideraron sustancial sobre el tema a tratar, necesidades y debilidades del ayuntamiento, emprendedores o empresas, y como creen o estiman que podrían mejorarse, aportando ideas en los ejes objetivo propuestos, así como en la líneas y medidas.

AYUNTAMIENTO DE LENA

- **FECHA:** 16 de setiembre de 2014
- **HORAS:** 12:30 – 13:30
- **PARTICIPANTES:** Ángeles López González (Concejala Bienestar Social), Genma Álvarez Delgado (Teniente de Alcalde), José Ramón Diéguez (Gerente MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE LENA PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**

- **Demografía:**

- + Traer más vida y actividad a las áreas rurales del municipio, para fijar población.

- **Accesibilidad y modernización:**

- + Favorecer la modernización de los pueblos (mejorar conectividad a Internet, culminar saneamiento de aguas, mejorar iluminación y señal de TV).

- + Mejorar accesibilidad de pueblos para mayores y discapacitados (sillas de ruedas, servicios, accesos...).

- **Empleo:**

- + Fomentar empleo en áreas rurales, facilitar instalación negocios.

- **Turismo:**

- + Fomentar turismo rural, sobre todo mediante la modernización de alojamientos.

- + Fomentar alojamientos múltiples (ciclismo, montañeros...).

- + Aprovechar Ubiñas para facilitar instalación empresas de aventura y turismo activo. Fomentar turismo de nieve y ciclismo.

- **Sector agrario :**

- + Facilitar nuevas ganaderías. Pocas en actualidad: La Frecha, Tiós, Palaciós, Casorvida.

- + Fomentar agroganadería de calidad: 1) ayudando a cultivos tradicionales y otros nuevos (arándano, fresa, escanda); 2) ayudando a productos de calidad (huevos camperos); y 3) facilitando su comercialización.

- **Otros:**

- + Control detallado de las ayudas que se concedan.

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

- **FECHA:** 18 de setiembre de 2014
- **HORAS:** 12:30 – 13:30
- **PARTICIPANTES:** Jesús Álvarez Barbao (Alcalde de Morcín), Fernando Alonso Cordero (Teniente de Alcalde), Nuria González Fernández (Concejala DE Cultura), Margarita del Valle López (Concejala de Servicios Sociales), César Villa Alonso (Técnico MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE MORCÍN PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**

- **Sector agroganadero / empleo**

- + Liberar Monte Utilidad Pública nº 352 (La Covarriella; cerca de Viapará, zona alta del concejo) para la instalación de un polígono agrícola (urbanización del área con agua, luz; más de 20Ha...) dedicado a la plantación de arándanos y otros frutos rojos, con el objetivo de ponerlo a disposición de los habitantes del concejo (en especial mujeres, jóvenes...).

- **Forestal**

- + Proyecto de generación de biomasa a escala comarcal.

- **Accesibilidad y modernización**

- + Mejora del alumbrado de los pueblos para aumentar eficiencia energética y mejora del saneamiento (quizá a través de otra línea de financiación).

- + Mejorar accesibilidad de pueblos para mayores y discapacitados (sillas de ruedas, servicios, accesos...).

- + Invertir en dependencia. Relanzamiento de programa Rompiendo Distancias o similar.

- **Turismo**

- + Acceso peatonal y rodado al Montsacro.

- + Unir mediante senda recreativa Montsacro y la catedral de Oviedo para promocionar como lugar de peregrinaje, dentro de Camino de Santiago.

- + Favorecer actividades recreativas en embalse de Alfилorios.
- + Potenciar turismo de aventura y ciclismo de carretera.
- + Potenciar relación de Morcín con la Ruta de la Plata.

AYUNTAMIENTO DE ALLER

- **FECHA:** 19 de setiembre de 2014
- **HORAS:** 11:00 – 12:00
- **PARTICIPANTES:** David Moreno Bobela (Alcalde de Aller), Ramón Francisco Velasco Fernández (Teniente de Alcalde), Rubén Mallada González (Concejal), José Ramón Diéguez (Gerente MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALLER PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**
 - **Ganadería y agricultura**
 - + Fomentar modernización de explotaciones y profesionalización de ganaderos mediante formación.
 - + Diversificar producción artesanal (quesos, lácteos, miel, licores, carne...).
 - + Aprovechamiento tierras para cultivo de escanda (panchón). Vega Pelúgano
 - + Potenciar cultivos nuevos y tradicionales (fruto rojo, faba...).
 - **Forestal**
 - + Conseguir gestión Montes Utilidad Pública para proyecto piloto de aprovechamiento de combustible (pellet), mantenimiento, obtención de nuevos pastos, prevención de riesgos como incendios...
 - **Industria**
 - + Liberar áreas de Cabañaquinta (faltaron fondos mineros) y Corigos (inundable) para urbanizar polígonos destinados fundamentalmente a autónomos, pequeñas empresas, TIC. Existencia de demanda empresarial.

- Turismo

- + Promocionar caza, berrea y similares con fines turismo.
- + Construir senda que comunique con los restos arqueológicos de La Carisa.
- + Promocionar diversificación actividades turísticas.
- + Facilitar instalación negocios en áreas poco ocupadas (valles de río Negro, río Aller).

- Accesibilidad y modernización

- + Mejorar ciclo del agua.
- + Mejorar accesibilidad pueblos.
- + Eficiencia energética.

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

- **FECHA:** 26 de setiembre de 2014
- **HORAS:** 11:30 – 13:00
- **PARTICIPANTES:** José Antonio Muñiz Álvarez (Alcalde de Riosa), Vicente Rufo Martín (Concejal), Gilberto López Álvarez (Teniente de Alcalde), José Ramón Diéguez (Gerente MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE RIOSA PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**

- Ganadería y agricultura

- + Serán bienvenidos nuevos empresarios. Hay muy pocos y cualquier iniciativa es beneficiosa.
- + Necesario mejorar infraestructura para que la actividad empresarial se instale y mantenga (agua, luz, internet...), financiando al Ayuntamiento para que pueda instalarlas.

- Turismo

- + Alta demanda, especialmente de ciclismo y aventura. Se necesitan nuevos alojamientos, especialmente colectivos, para acoger esa demanda especializada, con equipamientos adaptados a ciclistas y deportistas.

- + Posibilidad de promover alojamientos tipo residencia colectiva para equipos ciclistas (incluso profesionales), colectivos de deportistas y similares.
- + Rutas ciclistas al Angliru y otros, guiadas por experto o ex profesional (Noval...). Trails de montaña...
- + Experiencias tipo control de tiempos de subida para controlar el flujo de gente. Se otorga diploma con tiempos.
- + Instalación de bares, restaurantes, servicios cercanos del tipo bar tienda...
- Apunte aparte: el hotel del km.6 se va a quedar pequeño por su situación y el flujo de personas. Le faltan algunas cosas como juegos infantiles pero gran potencial.

AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA

- **FECHA:** 26 de setiembre de 2014
- **HORAS:** 13:00 – 14:00
- **PARTICIPANTES:** Patricia Álvarez Villar (Concejala), Miguel Ángel Sainz Pardo Corta (Tte. de Alcalde), Jorge Romero Piriz (Coordinador económico), José Ramón Diéguez (Gerente MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**

- Ganadería y agricultura

- + Desarrollo de polígono agrícola para potenciar las vegas fértiles del Caudal y Nalón (Bueño, Palomar, Vegalencia) para recuperar la agricultura. Posibilidades: fresa, guisante, kiwi, arándano (posibilidad de reconvertir el polígono industrial).
- + Antiguo logo: Bueño, huerta de Oviedo. Posible nuevo: Ribera de Arriba: huerta de Asturias.
- + Ayuntamiento puede comprar suelo en las vegas para iniciar experiencia. Posibilidad de comprar unas has.. y ver cómo evoluciona la experiencia para actuar en consecuencia. Alternativa: facilitar que propietarios alquilen a jóvenes, empresarios, etc...

+ Construcción de edificio de procesado, envasado, almacén y oficinas, e instalación de infraestructura básica (luz, agua...) para el polígono agrícola.

+ Relacionar idea anterior con elevado número hórreos en Bueño.

+ Potenciar canales distribución de las cosechas.

+ Posibilidad cultivos bajo abrigo.

- Turismo

+ Necesidad de mejorar la oferta de restaurantes y alojamiento, que es escasa, y potenciar turismo.

- Equipamientos del concejo

+ Financiar el equipamiento del centro "El Llosalín".

AYUNTAMIENTO DE MIERES

- **FECHA:** 21 de julio de 2015
- **HORAS:** 11:00 – 12:30
- **PARTICIPANTES:** Anibal Vázquez Fernández (Alcalde), Manuel Álvarez Álvarez (Tte. de Alcalde), Diana López Antuña (Concejal de Turismo), Juan Antonio González Ponte (Concejal de Empleo), José Ramón Diéguez (Gerente MCA), César Villa Alonso (Técnico MCA).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE MIERES PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**

- Demografía

+ Analizar las causas del despoblamiento de las áreas rurales. Fijar población en los pueblos.

+ Mejorar la calidad de vida de los habitantes del entorno rural.

- Accesibilidad y servicios a la población

+ Mejorar servicios a la población rural, poniendo en marcha un servicio de transporte gratuito destinado a facilitar la movilidad de las personas que por diversas razones (itinerarios, horario, calendario,

transporte particular, etc.), tengan dificultad en el uso del transporte público regular en los límites del concejo de Mieres.

- Empleo

+ Apoyar a las pequeñas empresas y crear redes cooperativas que redunden en beneficio del municipio, especialmente de los colectivos desfavorecidos: mujeres, desempleados de larga duración, personas de movilidad reducida (PMR), etc.

+ Sostener una economía competitiva, mediante el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, que al mismo tiempo se decante como una economía social.

- Energías renovables

+ Aprovechar los recursos forestales del concejo (concretamente, los restos maderables) para generar biomasa, limpiando los montes y reportando un beneficio tanto a las empresas de gestión energética como a la comunidad. Sustituir, por tanto, las calderas existentes por calderas de biomasa.

+ Apostar por la eficiencia energética y por un desarrollo ecológicamente sostenible.

- Turismo

+ Fomentar el turismo rural, con objeto de visibilizar el patrimonio etnográfico y cultural del concejo.

+ Modernizar equipamientos turísticos y alojamientos, en especial atención a las actividades deportivas (senderismo, ciclismo, etc.).

+ Generar una identidad global de las áreas rurales del municipio.

2. ENCUENTROS TÉCNICOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y DE TURISMO DE LA MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS

PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y TURISMO

- **FECHA:** 17 de octubre de 2014
- **HORAS:** 9:30 – 11:45
- **PARTICIPANTES:** María Belén Borra (Técnico de turismo del Ayto. de Mieres), Encarna Ruiz (Responsable Agencia de Desarrollo Local), David González (Técnico de turismo del Ayto. de Lena), Celia Vilar (Técnico de turismo del Ayto. de Aller), Covadonga Fernández (Técnico de turismo del Consorcio de la Montaña Central), José Ramón Diéguez (Gerente GAL-MCA), Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



- **ASUNTOS SIGNIFICATIVOS RECOGIDOS DE LOS TÉCNICOS DE TURISMO Y DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL DE LA MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020**
 - **Financiación**
 - + Existencia o no de un tope de financiación para el actual programa LEADER.
 - + Burocratización excesivamente alta para la solicitud de este tipo de ayudas en anteriores programas.
 - + Incluir normas de calidad y medio ambiente que repercutan positivamente en el porcentaje de ayudas a percibir en función de estar adherido a ellas o no.
 - + Proyectos de especial interés para la comarca, debería tener un porcentaje de financiación superior al resto.
 - + Línea de financiación de proyectos de I+D+I y línea de financiación para el empleo.
 - **Turismo**
 - + Líneas enfocadas a favorecer a las nuevas y existentes empresas de turismo activo.

- + Mantener productos realizados en anteriores programas LEADER, como por ejemplo el anillo ciclista, sendas rurales y caminos.
- + Línea enfocada a mejorar la oferta complementaria de los alojamientos turísticos, enfocados a la bicicleta, el esquí o los deportes de aventura.
- + Apoyar la creación de alojamientos turísticos en Mieres.
- + Apoyar la creación de alojamientos turísticos de envergadura, que contengan mínimo 3 casas de aldea juntas, hoteles rurales o alojamientos con novedades relacionadas con turismo activo.
- + Promoción del Añillo Ciclista. Carretera y BTT
- + Crear una visión comarcal del anillo ciclista, y no por concejo.
- + Formación para los emprendedores del sector turístico.
- + Generar planes de sensibilización ambiental en las comarcas.

3. MESAS SECTORIALES

Para constituir las mesas sectoriales, se establece una división en función de los Ejes-objetivo existentes en la estrategia; así mismo, también se dividirán en función del número de posibles asistentes por cada Ejes-objetivo, de tal forma que puedan juntarse mesas sectoriales de temas afines, pero que estén en Ejes-objetivo diferentes.

Una vez configuradas las mesas sectoriales, se envía una convocatoria por correo electrónico a las entidades locales, comarcales o regionales con intereses en el desarrollo rural de la zona, que consta de un escrito formal explicativo de las jornadas a realizar en las instalaciones del edificio de Investigación del Campus de la Universidad de Oviedo en Mieres, junto con un pequeño resumen del estado del proyecto, además de un extracto de lo concerniente a la mesa sectorial. Asimismo, la convocatoria es abierta a todo el público en general, que pudiera tener intereses en el tema a tratar (convocatoria no excluyente / no discriminatoria). En este sentido, se utilizaron los medios de comunicación con presencia en la comarca para difundir estas mesas de participación. Igualmente, en el lugar de celebración de las mesas se instalaron carteles informativos.

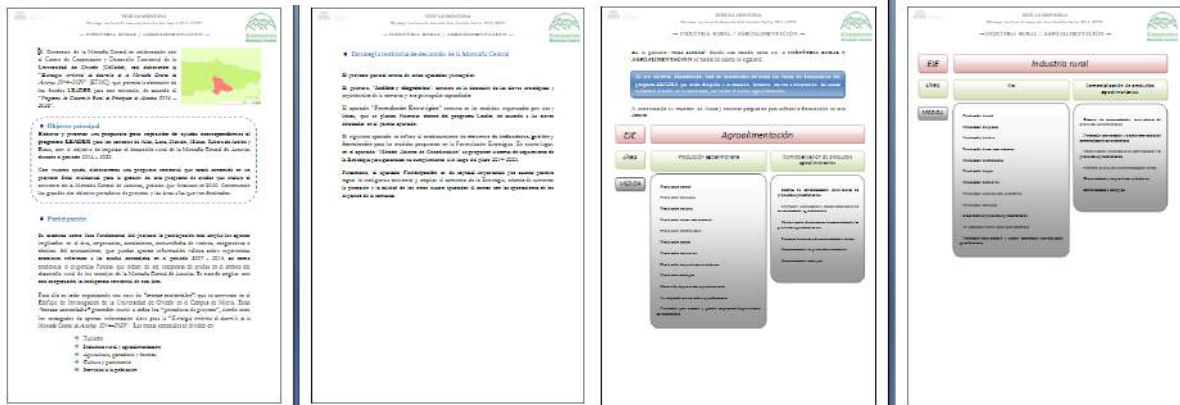
De forma que el desarrollo de estas mesas de trabajo irá enfocado según las vanguardias de los portadores de proyectos, establecidas como aquellas personas que disponen de información valiosa y relevante sobre el sector, ya que pertenecen a él de alguna u otra forma (con intereses / grupos de interés).



En el transcurso de las mesas sectoriales, se sigue un guión diseñado por el Grupo de Acción Local y el equipo redactor, que tiene el objetivo de informar oportunamente del programa de ayudas a los asistentes, así como generar un coloquio y debate

durante la mesa sectorial. Los principales puntos a tratar durante estos coloquios serán:

- *Mostrar las líneas principales del programa LEADER.*
- *Exposición del objetivo de la estrategia y del objetivo de la reunión sectorial.*
- *Realización de un debate sobre los ejes objetivo/líneas/medidas que han sido planificadas por el equipo redactor antes de las mesas sectoriales.*
- *Aportar nuevas ideas de proyecto por parte de los asistentes. Tormenta de ideas.*
- *Reformulación DAFO y priorización de objetivos.*
- *Cumplimentación de la encuesta/cuestionario.*



CUESTIONARIO

¿Crees que es adecuada, por favor, la información:

Entidad a la que pertenece:

Rango de edad: años - años

- ¿Vives en zona de montaña o en la "zona rural"?
- ¿Vives en zona de alta montaña o en la "zona rural"?
- ¿Crees que se ha tomado la suficiente atención por parte de los servicios?

1 2 3 4 5

- ¿Consideras útil una línea de ayuda LEADER en esta zona?
- ¿Le parecen adecuadas las líneas y acciones programadas en la "zona rural"?
- ¿Consideras que faltaría proporcionar alguna línea o acción en la zona rural?

Responde sí o no:

S NO

- ¿Crees que son adecuadas las líneas y medidas programadas?
- ¿Qué te gustaría o no que se hiciera en esta zona?

• Por último nos gustaría que nos contaras ideas o proyectos que consideras posibles para el futuro de la Montaña Central de Asturias.

S NO

Para más información, no dudes en contactar con nosotros en: leader@mcasturias.org

CUESTIONARIO

• Indícanos el grado de conformidad que tienes sobre las partes del DAFO, usando:

0 = En desacuerdo 1 = De acuerdo 2 = Compromisos de acuerdo

Y en caso que la zona rural no esté cubierta en el siguiente cuestionario por favor:

DEBILIDADES

D1. Población en continua disminución y despoblación

D2. Población poco emprendedora

D3. Tipo de actividad débil y con mala perspectiva

D4. Sector privado reducido (actividades 1 y 2 actividades fallidas)

D5. Capital social reducido por la mala colaboración

D6. Poca tradición en turismo

D7. Presencia de áreas rurales y muy escasas por actividad agrícola

D8. Condiciones desfavorables para actividad agrícola

D9. Dificultad de acceder a recursos (incluyendo en energía y actividad)

AMENAZAS

A1. Aumento de la población por estado de retiro

A2. Despoblación y pérdida de actividad en las áreas rurales

A3. Falta de ayuda a la reestructuración de la zona

A4. Falta de iniciativa privada. Desinterés en la población

A5. Falta de inversión privada. Desinterés en la población

A6. Desaparición de estado de retiro a través de jubilaciones y pensiones

FORTALEZAS

F1. Calidad de vida en pequeñas villas, pueblos y áreas rurales

F2. Naturaleza de alta montaña, espacios verdes, alta montaña

F3. Bienes culturales de patrimonio

F4. Tradición agrícola representada en Asturias y Alicant

F5. Tradición agrícola representada en Ribera de Asturias

F6. Falta de actividad industrial en toda la zona

F7. Localización cerca de áreas metropolitanas y zonas turísticas

F8. Mayor actividad sectorial para el deporte de montaña (incluyendo equipamiento de todo tipo)

OPORTUNIDADES

O1. Capacidad de desarrollo del sector empresarial por turismo

O2. Cambio de hábitos como apoyo para generación de actividad y crecimiento

O3. Ayuda para la profesión agrícola y prácticas múltiples

O4. Ayuda para el desarrollo del sector rural y la actividad representada en él

O5. Crecimiento de la demanda de turismo activo de montaña y recreativo

O6. Desarrollo de productos y servicios representados a través de marcas y crecimiento en todos los sectores

Las exposiciones a realizar por parte del equipo de la Asociación para el Desarrollo rural de la Montaña Central de Asturias y del CeCodet no duraron más de 20 minutos, dedicando el mayor tiempo posible al coloquio y debate con los asistentes. Cabe destacar que los últimos 15 minutos de las mesas sectoriales, se destinaron a la

217

complimentación de un cuestionario tipo, donde se analizó la información recibida, así como las medidas propuestas, además de evaluar el análisis DAFO general realizado a tal fecha.

La duración media de las mesas de trabajo fue de 120 minutos.

El método de participación tuvo el siguiente guión:

- a) Exposición Estrategia Territorial de la Comarca 2014-2020*
- b) Descripción de la metodología del Desarrollo Local Participativo*
- c) Avance de la Estrategia*
- d) Apertura de un espacio temporal de intercambio de opiniones, discusión para su incorporación a la Estrategia.*
- e) Entrega de documentación (resumen ejecutivo y encuesta de participación).*
- f) Espacio de reflexión in situ. Complimentación estrategia, reformulación de objetivos y líneas de acción, si procede,*

A) MESA SECTORIAL DE TURISMO

- **FECHA:** 12 de noviembre de 2014
- **HORAS:** 19:00 – 21:00
- **PARTICIPANTES:** Manuel Megido González y María Antonia Bravo (Hotel El Fundil), Pedro Cortizo Castañón y Almudena Verdejo Sotorríos (Casona de El Castañú), Encarnación Díaz Trapiello (Apartamentos Turísticos Llana), Celia Gauca García (Casa de Aldea La Costica), Luís Núñez Delgado (Apartamentos Rurales San Feliz), Manuel Calvo Temprano (Parque Natural de las Ubiñas-La Mesa), Felipe García Pertierra (Estación invernal y de montaña Valgrande-Pajares), David González (Ayuntamiento de Lena), Covadonga Fernández (Técnico de Turismo Montaña Central), Celia Vilar Lorenzo (Ayuntamiento de Aller), Ana M. Delgado Cabranes (Consortio Montaña Central), Diana López Antuña (Ayuntamiento de Mieres), Lorena Rodríguez (GAL Montaña Central), José Ramón Diéguez y César Villa Alonso (Montaña Central), y Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



• APORTACIONES DE LOS ASISTENTES A LA MESA SECTORIAL DE TURISMO PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020:

- Apartamentos Rurales San Feliz

- + Expresa dudas sobre si la marca “Anillo Ciclista” solo incluirá ayudas a ciclismo o al resto de actividades.
- + Echa de menos medidas que se refieran a pesca y nieve.

- Hotel El Fundil

+ Necesidad de alojamientos para grupos de personas relativamente numerosos (grupos de montaña, equipos deportivos...).

- (Técnico de Turismo Montaña Central)

+ Nieve como elemento diferenciador de la comarca.

- Casona de El Castañú

+ La nieve no puede ser el objetivo común de la comarca porque no todos sus concejos la tienen y porque es estacional.

+ Propone un Anillo Ciclista de carretera también.

- Hotel El Fundil

+ No todos los sitios de la comarca tienen una misma ruralidad. Establecer un plus para las áreas más rurales que compense sus desventajas. Posibilidad de grabar las rutas, y ofrecer un producto, *online* etc, de BTT y de otros deportes.

+ Falta integración de la oferta turística, y variedad de empresas de aventura.

+ Necesarias empresas de guías para rutas ciclistas, y paquetes turísticos deportivos de todo incluido.

+ Promover intercambio de información, sinergias. Que empresas de actividades complementarias se promocionen unas a otras.

- Estación invernal y de montaña Valgrande-Pajares

+ Margen de mejora de la oferta turística comarcal, a través de su integración.

+ Sistema de gestión de reservas único para toda la comarca (material, profesor, forfait, alojamiento...), que sea único para todas las actividades.

+ Aunar señalización de estaciones y alojamientos.

+ Que esquí sea complementario a ciclismo.

+ *Chips* de registro de subida que registren tiempo de ascenso de los ciclistas.

- Parque Natural de las Ubiñas-La Mesa

+ Necesaria una mejora del uso público del territorio (actividades terrestres, acuáticas...).

+ Necesidad de líneas de mantenimiento, señalización, folletos de rutas...

+ Nos envía borrador del Instrumento de gestión de espacios protegidos de Lena y Aller.

- GAL Montaña Central

+ Quizá una especialización excesiva de las ayudas acabe siendo una traba más al desarrollo.

- Consorcio Montaña Central

+ Medidas de apoyo/mantenimiento a los establecimientos y empresas existentes.

+ Obligación de adherencia a sistemas de calidad o pertenencia a asociaciones.

- General

+ La mayoría considera que el número de alojamientos es ya elevado, y que ahora es más necesario ayudar al mantenimiento o especialización, apostando por alojamientos de calidad.

+ Facilitar la movilidad por la comarca (vehículos de apoyo para realizar ciclismo, esquí, montañismo... y para turistas en general).

B) MESA SECTORIAL DE INDUSTRIA RURAL Y AGROALIMENTACIÓN

• **FECHA:** 12 de noviembre de 2014

• **HORAS:** 19:00 – 21:00

• **PARTICIPANTES:** Alfonso Vázquez (Okodesign), Francisco Martínez (Aramo Chemical), Jorge Álvarez Pérez (Vallín Drinks Innovation), José Manuel López (Banco Santander), Félix Castro de Vega (Coses de Fariña), José Ramón Diéguez y César Villa Alonso (Montaña Central), y Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet)



• **APORTACIONES DE LOS ASISTENTES A LA MESA SECTORIAL DE INDUSTRIA RURAL / AGROALIMENTACIÓN PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020:**

- Coses de Fariña

- + De acuerdo con lo expuesto, siempre que haya ayudas para la actividad industrial con base en las zonas rurales.
- + Deseable gastar dinero en promoción de lo existente, porque potenciales hay muchos.

- Vallín Drinks Innovation

- + En turismo, quizá falte más oferta de deporte de aventura que de alojamiento.
- + Falta dar fuerza a algunos sectores, dedicándose varias empresas a una misma actividad para que tenga peso.

- Okodesign

- + Se necesita diferenciarse. Ofrecer algo original.
- + Algunas empresas con potencial no acaban de consolidarse. Se necesita formación.
- + Ayudar tanto a empresas nuevas como a mantenimiento y modernización de las ya existentes.
- + Buscar soluciones innovadoras, participación de todos. Es una comarca donde parece difícil generar actividad y empresas.
- + Es importante generar sinergias en la comarca, comunicación entre empresarios, asociaciones, instituciones.
- + Necesario invertir fuerte en la promoción de lo ya existente.

C) MESA SECTORIAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y FORESTAL

- **FECHA:** 17 de noviembre de 2014
- **HORAS:** 19:00 – 21:00
- **PARTICIPANTES:** Victor García, Sara Gila y María Rodríguez (Asociación Pival), Jorge Fernández Peñanes (Concejal Ayto. de Ribera de Arriba), José Faustino y Miguel Ángel Fernández Palacios (Asociación de propietarios de terrenos forestales – El Maeral), María Isabel González (ganadera), María José Rodríguez (cooperativa), Isaac González y Juan Luis González (Asociación El Turuchu Xomezana), Isabel Menéndez (asociación Medra), Florentina I Tuñón Álvarez (UCA), María Rosa Vázquez (asociación de ganaderos profesionales de Aller), Rubén Mallada (ayuntamiento de Aller), Francisco A. Miranda (ADSG Aller), Ricardo Fernández, Leandro Fernández y Oscar L. Granda (asociación de ganaderos Valle Muñón), José Manuel López (Banco Santander), José Ramón Diéguez y César Villa Alonso (Montaña Central), y Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet)





• **APORTACIONES DE LOS ASISTENTES A LA MESA SECTORIAL DE AGRICULTURA/GANADERÍA/FORESTAL PARA LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020:**

- **Asociación de propietarios de terrenos forestales – El Maeral**

- + Proponen un aprovechamiento de la masa forestal existente en el territorio de la Montaña Central de Asturias.
- + Apoyo a la comercialización de los productos forestales.
- + Creación de un aserradero/carpintería comunitario.
- + Proponen el cambio de las calderas de todos los edificios públicos a la biomasa. Están haciendo un proyecto piloto en el Ayto. de Mieres.
- + Necesidad de formación para sus asociados, e información de cómo solicitarlo al Consorcio de la Montaña Central.
- + Deseable gastar dinero en promoción de lo que ya hay, porque potenciales hay muchos.

- **Asociación Pividal**

- + Incluir como cultivo a incentivar la avellana.
- + Creación de pequeñas naves polivalentes con espacios comunes para poder realizar envasado de productos por parte de los pequeños productores.

- **Asociación Pividal**

- + Apertura de las vegas de los ríos para realizar pequeños cultivos para la promoción empresarial o autoconsumo.
- + Promover el conocimiento de la gestión de los espacios y territorios ganaderos y agrícolas tradicionales.
- + Reparación de molinos en ruinas para uso de los pequeños productores.

- **Ayto. Ribera de Arriba**

- + Dotar a los núcleos rurales desfavorecidos de equipamientos como luz, agua, internet, mantenimiento de caminos, etc. Con el objetivo de fomentar el posicionamiento de emprendedores en esas zonas.

- ADSG Aller

+ Ayudas a la mejora de la calidad sanitaria de las explotaciones ganaderas de la comarca. Hay un proyecto en marcha, y pregunta sobre la posibilidad de optar al LEADER.

- Unión de Campesinos de Asturias

+ Discrepa del nombre propuesto para el eje de ganadería "Territorio vaquero", solicitando su cambio a "Territorio ganadero".

+ Eliminar la medida de cría de especies en peligro de extinción.

+ Fomentar la comercialización directa de los productos ganaderos.

+ Pregunta si entrarían dentro de las ayudas indemnizaciones por los daños generados por el lobo.

+ Pregunta si alguna línea dispone de ayudas para los ganaderos que deseen adquirir maquinaria para el uso en su explotación.

D) MESA SECTORIAL DE PATRIMONIO, CULTURA Y TRADICIONES

• **FECHA:** 18 de noviembre de 2014

• **HORAS:** 19:00 – 21:00

• **PARTICIPANTES:** Guillermo Fernández y Santos García Patallo (Centro de Instrucción y Recreo de Moreda), José Victor Canales (Estaferia Ayerana), Francisco Gómez (Asociación Sociocultural Calle de Muñón Cimero), Presidente de la Asociación Amigos de los Quesos, Museo de la Lechería, La Foz Morcín; Belarmino Fernández y Josefina Martínez (Asociación Cultural de Bueño), Patricia Álvarez (Ayto. Ribera de Arriba), Nuria Gonzalez (Ayto.. Morcín), Ramón Francisco Velasco (Ayto.. de Aller), José Luis Soto (Asociación San Justo), María F. Fernández (Pozu Espinos, consultoría y gestión cultural), Ángel Iglesias y Gumersindo Fernández (Asociación Santa Bárbara), José Ramón Diéguez y César Villa Alonso (Montaña Central), y Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



• **APORTACIONES DE LOS ASISTENTES A LA MESA SECTORIAL DE PATRIMONIO, CULTURA Y TRADICIONES A LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020:**

- **Ayuntamiento de Ribera de Arriba**

- + Gestión de residuos, organización de certámenes de interés cultural/patrimonial, publicaciones.
- + Necesidad de mejorar señalización y aparcamiento en lugares de interés, así como el mantenimiento.

- **Asociación Santa Bárbara**

- + Interés en saber si va a entrar Turón para hacer proyectos. Es una zona rural en declive del concejo de Mieres que precisa de una atención prioritaria
- + Mejorar la promoción de los elementos de interés y la atención al turista.

- **Pozu Espinos**

- + Interés aprovechamiento ferroviario sector de vía de Pajares sin uso.
- + Oficina de turismo central para todos, integrada y horario orientado al visitante.
- + Interés en amparar la sidra, al no poder acceder a denominación de origen o IGP, la escanda y otros productos.
- + Considera que el Anillo Ciclista es en general demasiado exigente, por lo que deberían promoverse rutas alternativas y complementarias, menos “duras”.

- **Estaferia Ayerana**

- + Dificultad para una persona o asociación de cumplir con esas medidas que determina el programa Leader.

- **Ayuntamiento de Aller**

- + Interés en promover La Carisa.

E) MESA SECTORIAL DE SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- **FECHA:** 26 de noviembre de 2014
- **HORAS:** 18:00 – 20:00
- **PARTICIPANTES:** Francisco González (Asociación Las Navaricas), Benedicto Delgado (Asociación de Vecinos de La Cruz, Los Carcabones), Ramiro Concepción Suárez (Asociación de Vecinos de Erías), Jonathan Martínez (Asociación de Vecinos de Retruyés), Miguel Ángel Iglesias (Asociación Vecinal San Antolin – Sotiello), Isaac González (Asociación de Vecinos de Xomezana y Centro Cultural El Turuchu), Luz Tamés y Heriberto González (Asociación de Vecinos Alceo, La Cobertoria, Las Campas, Felgueras), Manuel Ángel González (Asociación de Vecinos El Fabal, San Martín), Serena Diaz (Asociación de Mujeres con tiempo propio), Maria Ángeles García y Ana Rosa Martinez (Asociación de Mujeres Morcín, So La Malena), Lidia Álvarez y Maria Dolores Gonzalez (Asociación de Vecinos San Miguel, Zurea), José Ramón Diéguez y César Villa Alonso (Montaña Central), y Carlos Argüelles Díaz y José Ángel Fernández Prieto (CeCodet).



• **APORTACIONES DE LOS ASISTENTES A LA MESA SECTORIAL DE SERVICIOS A LA POBLACIÓN A LA ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020:**

- **Asociación de Vecinos San Miguel**

- + Interés por conocer el régimen de estas ayudas, y cuál es el camino de una asociación de solicitarla.
- + Donde han de presentarse las solicitudes.
- + Pregunta por la mejora de una carretera en su localidad, como se acometería la solicitud para la reforma de ésta.
- + Si con este régimen de ayudas sería posible recuperar el “Valle de la Zureda” y sus instalaciones turísticas.

- **Asociación Las Navaricas**

- + Interés por conocer si el soterramiento de líneas telefónicas y tendido eléctrico.
- + Interés por conocer si el mantenimiento de caminos tradicionales y rurales entrarían dentro de este plan.

- **Asociación de Mujeres So La Malena**

- + Necesidad de realizar una limpieza en el río Caudal a la altura de Santa Eulalia de Morcín, ya que los pescadores han solicitado realizar esta labor y les ha sido denegada.

- **Asociación de Vecinos de Erías**

- + Existencia o no de la fiscalización de estas ayudas cuando van dirigidas a los ayuntamientos de la comarca.

- **Asociación de Mujeres con Tiempo Propio**

- + Interés por la línea dirigida al tratamiento de la atención a mayores.

4. MESAS DE EXPERTOS

Las entidades que formaron parte de estas Mesas de Expertos son:

Ayuntamiento de Aller
Ayuntamiento de Lena
Ayuntamiento de Morcín
Ayuntamiento de Ribera de Arriba
Ayuntamiento de Riosa
Asociación de Empresarios del Caudal
Asociación Juvenil Deportiva Gimnástico
Unión de Campesinos Asturianos
Unión Comarcal CC.OO.
Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Asturias
Cooperativa de Consumo de Productores Agropecuarios San Pedro
Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo
Universidad de Oviedo
Asociación El Maeral
AsturCentral
Aller Experiencias
Red de Cooperación de Ciudades Ruta de la Plata
Asociación Asturiana de Empresarios Forestales, de la Madera y el Mueble (ASMADERA)
Asociación de Industrias Cárnicas (ASINCAR)
Federación Asturiana de Empresarios (FADE)
Valnalón
Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE)
Federación de Asociaciones de Vecinos de Mieres
Asociación de Vecinos de Rioturbio
Asociación Empresa Mujer (ASEM)

Asimismo, se cursaron invitaciones a las siguientes entidades; si bien, por motivos de agenda no pudieron acudir a las Mesas de trabajo:

Ayuntamiento de Mieres
Asociación de Mujeres La Carisa
Asociación Agraria Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Asturias
Fundación Asturiana de la Energía
Unión Comarcal UGT
Asociación Empresarial de Silvicultura y Medio Ambiente de

Asturias (ASYMAS)

Cooperativas Agroalimentarias del Principado de Asturias

Federación Asturiana de Parroquias Rurales

Estas mesas de expertos, además de confeccionar el presupuesto de la Estrategia Leader, han permitido validar sus contenidos y aportar cuestiones que hayan podido quedar desatendidas en la fase de formulación o de redacción. Del mismo modo, estas Mesas han permitido validar la estructura de objetivos de la Estrategia, así como su priorización (se entregó a cada uno de ellos documentación básica del programa, junto con la relación de objetivos, para su discusión y validación).

También se les entregó un Borrador del Presupuesto para su estudio y análisis, que fue debatido en las sesiones de trabajo y validado, tal como aparece en el cuadro financiero que se presenta al programa.

El Objetivo que se planteaba era:

Realizar una dinámica de trabajo en la que se nos reporte información y propuestas sobre qué tipología de actividades son beneficiosas para la Comarca, cómo llevar a cabo su implementación así como una aproximación de la priorización presupuestaria que realizarían los participantes.

Las reuniones se celebraron los días 17 y 18 de setiembre de 2015, en horario de 9:00 a 15:00, distribuyendo a los asistentes en las siguientes mesas de trabajo:

Mesa 1 / Día 17 de setiembre

- Eje Innovación Agroforestal.
- Territorio Ganadero.
- Alimentación Inteligente.

Mesa 2 / Día 17 de setiembre

- Eje Industria Rural.
- Eje Agroemprendedores.
- Eje Alimentación Inteligente.

Mesa 1 / Día 18 de setiembre

- Eje Territorio Ciclista.
- Eje Paisajes de la Aventura.

Mesa 2 / Día 18 de setiembre

- Eje Montañas de tradición mineral.
- Eje Máquinas – herramientas para el desarrollo de los pueblos.

El método de trabajo se desarrolló conforme al siguiente esquema operativo:

Horario Inicio	Duración	Descripción de trabajo día 17 de setiembre de 2015
09.00		Convocatoria de inicio. Hoja de firmas
09.00	0,10	Presentación y bienvenida ¿Por qué estamos aquí? . ¿Qué y como se desarrollará taller?. Presentación de participantes. División grupos previamente establecidos. Las mesas tienen que estar constituidas con antelación. Motivar a la participación.
09.10	0,20	Presentación de las conclusiones más destacadas del documento Estrategia Montaña Central: Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
09,30	0,20	Introducción a la metodología LSP. Qué es, cómo funciona y ejercicios de calentamiento.
09,50 Ronda 1 Mesa 1	0,15	En cada mesa se irá trabajando un Eje y posteriormente se realizará intercambio / presentación entre mesas. De este modo en la Ronda 1, se realizará una presentación rápida de la información relativa al a los ejes: Innovación Agroforestal (Mesa 1) e Industria Rural (Mesa 2). Presenta Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
		<i>Cada mesa trabajará el eje asignado. Se les pedirá inicialmente construcción individual y posteriormente una construcción por mesa que represente la visión de todos los participantes en relación al Eje tratado.</i>
10,05	0,07	Mesa 1: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Innovación Agroforestal “Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que la Innovación Agroforestal contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central”. ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún “actor”, “palanca” para que esas acciones sean exitosas en su implementación”? . ¿Con quién?
10,12	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
10,32	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Innovación Agroforestal.
10,42	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de la Innovación Agroforestal en el conjunto de la Estrategia.
10,05 Ronda 1 Mesa 2	0,07	Mesa 2: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Industria Rural “Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que la Industria Rural contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central”. ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún “actor”, “palanca” para que esas acciones sean exitosas en su

		implementación”?. ¿Con quién?
10,12	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
10,32	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Industria Rural.
10,42	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de la Innovación Agroforestal en el conjunto de la Estrategia.
10,52	0,10	Mesa 1, Innovación Agroforestal comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 2.
11,02	0,10	Mesa 2, Industria Rural comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 1.
11,12	0,10	Descanso
11,30 Ronda 2 Mesa 1	0,15	Comienza la ronda 2. Se realizará una presentación rápida de la información relativa al a los ejes: Territorio Ganadero (Mesa 1) y Agroemprendedores (Mesa 2). Presenta Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
		<i>Cada mesa trabajará el eje asignado. Se les pedirá inicialmente construcción individual y posteriormente una construcción por mesa que represente la visión de todos los participantes en relación al Eje tratado.</i>
11,45	0,07	Mesa 1: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Territorio Ganadero “Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que “Territorio Ganadero” contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central”. ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún “actor”, “palanca” para que esas acciones sean exitosas en su implementación”?. ¿Con quién?
11,52	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
12,12	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Territorio Ganadero.
12,22	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de Territorio Ganadero en el conjunto de la Estrategia.
11,45 Ronda 2 Mesa 2	0,07	Mesa 2: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Agroemprendedores “Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que los Agroemprendedores contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central”. ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún “actor”, “palanca” para que esas acciones sean exitosas en su implementación”?. ¿Con quién?

11,52	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
12,12	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Agroemprendedores.
12,22	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de Agroemprendedores en el conjunto de la Estrategia.
12,32	0,10	Mesa 1, Territorio Ganadero comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 2.
12,42	0,10	Mesa 2, Agroemprendedores comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 1.
13,00	0,15	Descanso
13,15 Ronda 3 Mesa 1 y 2	0,10	Comienza la ronda 3. Se realizará una presentación rápida de la información relativa al eje: Alimentación Inteligente . Este eje se trabajará simultáneamente en las Mesas 1 y 2 Presenta Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo.
13,25	0,07	Mesa 1 y Mesa 2: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Alimentación Inteligente “Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que “Alimentación Inteligente” contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central”. ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún “actor”, “palanca” para que esas acciones sean exitosas en su implementación?”. ¿Con quién?
13,32	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
13,52	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Alimentación Inteligente.
14,02	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de Alimentación Inteligente en el conjunto de la Estrategia.
14,15	0,10	Mesa 1, comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 2.
14,25	0,10	Mesa 2, comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 1.
14,35		Última ronda de intervenciones. Despedida y agradecimiento por parte de la Asociación Montaña Central e instrucciones de participación en web, difusión colectiva, etc.

Horario Inicio	Duración	Descripción de trabajo día 18 de setiembre de 2015
09.00		Convocatoria de inicio. Los tiempos son muy justos. Es importante solicitar puntualidad.
09.00	0,10	Presentación y bienvenida ¿Por qué estamos aquí? . ¿Qué y como se desarrollará taller?. Presentación de participantes. División grupos previamente establecidos. Las mesas tienen que estar constituidas con antelación. Motivar a la participación.
09.10	0,20	Presentación de las conclusiones más destacadas del documento Estrategia Montaña Central: Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
09,30	0,20	Introducción a la metodología LSP. Qué es, cómo funciona y ejercicios de calentamiento.
09,50 Ronda 1 Mesa 1	0,15	En cada mesa se irá trabajando un Eje y posteriormente se realizará intercambio / presentación entre mesas. De este modo en la Ronda 1, se realizará una presentación rápida de la información relativa al a los ejes: Territorio Ciclista (Mesa 1) y Montañas de tradición mineral (Mesa 2). Presenta Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
		<i>Cada mesa trabajará el eje asignado. Se les pedirá inicialmente construcción individual y posteriormente una construcción por mesa que represente la visión de todos los participantes en relación al Eje tratado.</i>
10,05	0,07	Mesa 1: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Territorio Ciclista. "Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que Territorio Ciclista contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central". ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún "actor", "palanca" para que esas acciones sean exitosas en su implementación"?. ¿Con quién?
10,12	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
10,32	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Territorio Ciclista.
10,42	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de Territorio Ciclista en el conjunto de la Estrategia.
10,05 Ronda 1 Mesa 2	0,07	Mesa 2: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Montañas de tradición mineral. "Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que el Eje Montañas de tradición mineral contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central". ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún "actor", "palanca" para que esas acciones

		sean exitosas en su implementación"? ¿Con quién?
10,12	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
10,32	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación al Eje Montañas de tradición mineral.
10,42	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo del Eje Montañas de tradición mineral en el conjunto de la Estrategia.
10,52	0,10	Mesa 1, Territorio Ciclista comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 2.
11,02	0,10	Mesa 2, Montañas de tradición mineral comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 1.
11,12	0,10	Descanso
11,30 Ronda 2 Mesa 1	0,15	Comienza la ronda 2. Se realizará una presentación rápida de la información relativa al a los ejes: Paisajes de la Aventura (Mesa 1) y Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos (Mesa 2). Presenta Asociación Montaña Central y Universidad de Oviedo
		<i>Cada mesa trabajará el eje asignado. Se les pedirá inicialmente construcción individual y posteriormente una construcción por mesa que represente la visión de todos los participantes en relación al Eje tratado.</i>
11,45	0,07	Mesa 1: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Paisajes de la Aventura. "Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que "Paisajes de la Aventura" contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central". ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún "actor", "palanca" para que esas acciones sean exitosas en su implementación"? ¿Con quién?
11,52	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
12,12	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación a Paisajes de la Aventura.
12,22	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo de Paisajes de la Aventura en el conjunto de la Estrategia.
11,45 Ronda 2 Mesa 2	0,07	Mesa 2: Construcción individual de modelos que respondan al Eje Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos. "Construye un modelo que represente qué tipo de actuaciones y cómo desarrollarlas a cabo para que el Eje Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos contribuya al desarrollo económico y territorial de la Montaña Central". ¿Qué?.¿Cómo? .Se pedirá que se enriquezca el modelo (antes de compartir). ¿Hace falta algún "actor",

		“palanca” para que esas acciones sean exitosas en su implementación?”. ¿Con quién?
11,52	0,20	Los participantes de cada mesa comparten sus modelos
12,12	0,10	Construir un modelo único en cada mesa que represente la visión compartida de los participantes, en relación al Eje Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos.
12,22	0,10	Se pide a la mesa que enriquezca el modelo con factores que podrían impulsar y factores que podrían frenar el desarrollo del Eje Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos en el conjunto de la Estrategia.
12,32	0,10	Mesa 1, Paisajes de la Aventura comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 2.
12,42	0,10	Mesa 2, Máquinas – Herramientas para el desarrollo de los pueblos comparte modelo y visión a los integrantes de la Mesa 1.
13,00		
		En el día 2 se trabajan sólo dos ejes por mesa. Por este motivo la duración será menor. Jornada con menos presión temporal. Se obtendrán aprendizajes respecto al día anterior. Otra opción es generar algún tipo de dinámica sobre algún Eje del día 1 que sea especialmente relevante o que no haya tenido aportaciones muy intensas. Se puede ver sobre la marcha.
13.15		Última ronda de intervenciones. Despedida y agradecimiento por parte de la Asociación Montaña Central e instrucciones de participación en web, difusión colectiva, etc.

La metodología empleada, totalmente innovadora, ha sido la siguiente:

Se ha propuesto un ejercicio de participación basado en metodologías de **JUEGO SERIO**. El Juego Serio es una forma de afrontar problemas, situaciones y procesos estratégicos que requiere el conocimiento de metodologías y profesionales que faciliten una dinámica en el contexto de la empresa.

Se utiliza para ello la técnica del **LEGO SERIOUS PLAY**.

Es una metodología que permite conectar las ideas, la visión, opiniones de los participantes a través de la construcción fomentando la creatividad de las aportaciones de los participantes. Está especialmente recomendada en procesos de definición y consenso estratégico.

La metodología de Lego Serious Play está basada en investigaciones que fusionan teorías y aplicaciones del Management – clara orientación empresarial – y teorías como el constructivismo que nos permite saber que el cerebro de una persona trabaja mucho mas rápido y estableciendo conexiones en base a conocimiento y experiencias cuando ésta construyendo algo con sus manos.

Le metodología nos lleva desde visiones individuales hasta la visión colectiva del grupo. Permite, asimismo, contemplare aproximaciones simples al problema planteado o gestionar ítems complejos alrededor del objetivo, buscando compromisos y visiones del grupo participante.

Las claves de este método de trabajo han sido las siguientes:

- 1. Se han valorado y se es consciente de que se necesitan las aportaciones de los participantes.*
- 2. Se potencia la interacción y el aprendizaje entre iguales para robustecer los lazos de un grupo y buscar visiones complementarias sobre una misma realidad.*
- 3. Se quiere conocer las perspectivas de un grupo de personas en las que todas se encuentran al mismo nivel.*
- 4. El aprendizaje entre iguales y las experiencias desde diferentes puntos de vista permiten obtener respuestas.*
- 5. La Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias es consciente de que hay situaciones y relaciones en la organización que son difusas pero que tiene identificado que la solución está en el talento, conocimiento y experiencia de su equipo.*
- 6. Se ha contado con la presencia de un FACILITADOR externo, que se encargó del desarrollo de las Mesas, desde un punto de vista ajeno y sin intereses en la toma de decisiones. Esta persona cuenta con una dilatada experiencia en dirección de proyectos relacionados con innovación, creatividad y sociedad de la información a nivel nacional e internacional. Acreditado en Bruselas, 2011 como Facilitador en la metodología Lego Serious Play por la Association of Masters Trainers y es Consultor y Trainer certificado por la Creative Education Foundation para la impartición de formaciones y procesos de Resolución Creativa de Problemas (CPS: Creative Problem Solving).*

APORTACIONES, VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN ESTRATEGIA

- **FECHA:** 17 y 18 de setiembre de 2015
- **HORA:** 9:00 – 15:00

FECHA: 17 DE SETIEMBRE DE 2015

MESA 1: INNOVACIÓN AGROFORESTAL / TERRITORIO GANADERO / ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

PARTICIPANTES: Leticia Fernández Mesa (Cámara de Comercio, Industria Y Navegación de Oviedo), Nuría González Fernandez (Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias), Rebeca Fernández Farpón (Asociación Asturiana de Empresarios Forestales, de la Madera y el Mueble-ASMADERA), José Faustino Alonso Alonso (Asociación El Maeral), David Moreno Bobela (Ayuntamiento de Aller), Consuelo Hernández Castelo (Asociación Empresa Mujer-ASEM), Mercedes Cruzado Álvarez (COAG-Asturias).



A continuación se exponen las principales **CONCLUSIONES** recogidas durante las dos jornadas celebradas por las mesas convocadas y los ejes correspondientes objetos de debate.

EJE INNOVACIÓN AGROFORESTAL

El modelo desarrollado por el grupo concluyó que hay una importante masa forestal desaprovechada en toda la comarca. Es preciso realizar un esfuerzo – que representen a través de un círculo - que implique y comprometa a diferentes actores que potencien dos aspectos fundamentales:

- La cooperación
- La modernización

Los actores que señalan como relevantes para impulsar la innovación agroforestal son los siguientes:

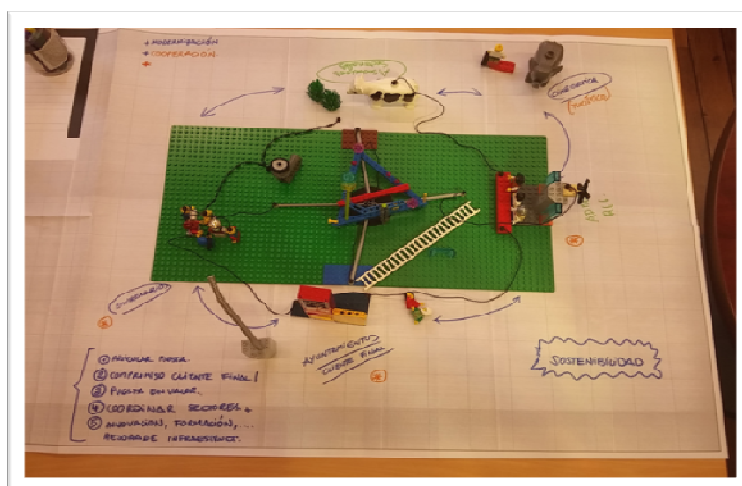
1. El sector empresarial.
2. Las entidades locales.
3. La administración regional.
4. Sector cinegético.
5. El sector primario y ganadero.
6. El cliente final.



El impulso de la Innovación Agroforestal genera consecuencias en diferentes direcciones:

- Se considera prioritario e importante hacer llegar el **monte de titularidad pública al sector empresarial**.
- Actividades como entresacar del monte son **generadoras de empleo**.

- Una consecuencia inmediata de este proceso es la generación de **más pasto para el sector primario**.
- **Aprovechamiento de un combustible** que se está perdiendo en el monte.
- Buscar el **compromiso de las administraciones locales para modernizar sus sistemas de calefacción** como primeros consumidores de nuevas energías: materia prima y biomasa que se obtiene del monte: *promotores y prescriptores de tendencia*.
- Puesta en **valor paisajístico** de un monte mas armonizado. (El exceso de protección genera abandono del monte).
- **Coordinar a los sectores turísticos, maderero y ganadero** para que haya un aprovechamiento equilibrado.
- La **necesidad de innovar** como factor clave para aprovechar estos recursos del modo más efectivo posible, primando el **principio de sostenibilidad**.
- Saber obtener el recurso **sin deteriorar** el medio ambiente
- **Habilitar accesos forestales**, zonas de acopio de materiales que permiten realizar el trabajo de entresaca del monte.
- Se pone sobre la mesa que no solo hay que enfocarse en el territorio municipal. Es necesario **trasladar estas acciones a la superficie particular** facilitando la disposición para el empresario maderero.



Otros visiones y reflexiones que enriquecen el modelo:

- **¿Cómo se activa todo este proceso?** ¿Cómo se rompen inercias para que haya una primera iniciativa de manera exitosa? ¿Quién en toda la Montaña Central sería el primer contacto que promueve y activa este proceso como detonante de lo expuesto?
- Para despertar a la administración regional y trabajar en esta línea se señala que quizás **el foco de acción esté en el consumidor final**. Poner en valor el sector forestal y el consumo de la madera en el consumidor final. A partir de la demanda, a partir del consumidor final, la **cadena de abajo a arriba** llegaría hasta la administración regional en clave de “demanda” a través de la demanda.



- Tenemos un valor, que no está suficientemente explotado y desde ahí generando una cultura de usos y aprovechamiento forestal y de la madera incluso desde el plano educativo.

Existe una creencia de que lo **auténtico no se tiene que tocar**. Aquí tenemos barreras y prejuicios que romper. ¿Por qué algunas cuestiones y situaciones similares funcionan en otros territorios? En este sentido se considera el caso de Soria un ejemplo que puede precisar la **organización de visitas de estudio**.

Aprender cómo otros territorios han impulsado un sector maderero como Soria nos permitiría obtener aprendizajes sobre nuestro territorio.

Sostenibilidad: el mantenimiento de los montes es imprescindible. No se puede enfocar el trabajo desde una explotación del monte y que luego se repueble solo. Hay que tener presente la sostenibilidad.

EJE TERRITORIO GANADERO

A través del análisis del Eje Territorio Ganadero se quiso analizar el atractivo de éste ámbito como parte de la Estrategia Territorial de la Montaña Central. Hay dos visiones que quizás se podrían unificar: (i) una visión del campo asociada a la rentabilidad y (ii) una visión de la conservación del entorno. El enfoque del El Eje Territorio Ganadero ofrece una visión integral que aglutine diferentes componentes que a veces tendemos a considerarlos de un modo aislado.

En el Territorio Ganadero estamos orgullosos de un pasado que tiene un valor para la persona local y un valor distinto para el foráneo que se acerca y explora por diferentes aspectos del paisaje. De este modo, el concepto de Territorio Ganadero sería la utilización de un patrimonio de tangibles e intangibles de la Montaña Central que den lugar a una marca y que se desarrolle como un punto medio entre la conversación del patrimonio natural y las explotaciones ganaderas.



A partir de esta introducción los participantes construyen un modelo en el que se refleja que si bien es complejo la atracción de jóvenes al ámbito rural, quizás aún sea más complicado llevarlo hacia el sector ganadero.

La primera pregunta que surge del modelo construido es **¿cómo lograr que los jóvenes formen parte del sector ganadero y estén interesados en desarrollar su proyecto en el medio rural?**.

- Necesidad de **romper estereotipos sobre el medio rural y la ganadería**: poco rentable y mucha dedicación.
- Sensibilizar y realizar **acciones de difusión** que de un modo pedagógico aporten otras visiones más amables y atractivas.
- Las **agencias de desarrollo local son el canal de comunicación e información** más adecuado para transformar la imagen de que el sector ganadero puede ser rentable a través de buenas prácticas.
- **Trasladar a los emprendedores las oportunidades** que se generan en el sector primario a través de otras **actividades complementarias** como quesería, tratamiento de pieles o incluso con el sector terciario (turismo).
- Desarrollar **jornadas con jóvenes ganaderos** que expongan en primera persona su “caso práctico”.
- **Realizar visitas a explotaciones ganaderas** puede ser una estrategia – mediante experiencias puntuales - que facilite la difusión y atracción a futuros promotores de explotaciones ganaderas.
- El sector ganadero tiene muchas opciones de **modernización que puede ser un componente de atracción**.
- Se refleja la importancia de que el Eje desarrolle medidas orientadas a la **modernización de cebaderos así como de maquinaria** para la explotación ganadera. Se considera importante que el próximo periodo del Leader se abra el acceso a financiación desde el comienzo del programa

- El impulso de la incorporación de la **mujer** en el desarrollo del Eje Ganadero es fundamental como parte del **relevo generacional**.

Se generó, asimismo, un debate con las siguientes aportaciones:

- Se pone sobre la mesa de manera “contundente” una visión de la realidad que refleja las dificultades que tiene implantarse como ganadero ya que **además de la inversión se requiere terreno**.
- De ahí que si eres de área urbana venir a abrir una explotación ganadera, además de la elevada inversión **es necesario disponer de terreno** - es una tarea bastante compleja -.
- Si la **explotación es de carne sería más viable** que si fuera de leche ya que las circunstancias actuales dificultan su explotación.
- Se redirecciona el debate en el sentido de que **el sector ganadero no es exclusivamente vacuno**. Se pueden promover explotaciones equinas, de cabras, ovejas,....
- La estrategia de comunicación debería vincular que el sector ganadero conlleva otras **oportunidades relacionadas con el sector agroalimentario**. No todo es leche y carne. Yogures, quesos, tratamiento de pieles o cebaderos son ámbitos pertenecientes al Eje que podrían ofrecer escenarios más exitosos desde el punto de vista de rentabilidad y viabilidad económica.
- El esfuerzo comunicacional debería realizarse en primer lugar “**intracomarca**”. Es decir, los primeros esfuerzos de comunicación van en la **línea de retención de talento** exponiendo las posibilidades / oportunidades que tiene la Montaña Central. No hay que dejar de pensar de fuera hacia dentro, pero quizás con una segunda prioridad
- Se señala que el Eje Territorio Ganadero podría implicar el desarrollo de productos asociados a la Ganadería (con independencia del producto) exclusivamente de alta calidad. **Asociar nuevamente la Montaña Central al distinto de calidad y distinción**. Que la calidad sea el reclamo para atraer el interés de las grandes superficies.
- En línea al anterior punto y para que el sector ganadero no tenga una dependencia tan alta de las grandes superficies, se considera oportuno impulsar el desarrollo a la transformación e identificar productos de alto valor. **Que la actividad no sea sólo producir. También hay que animar al sector a la transformación y a la comercialización**.

El desarrollo del Eje se tendría que apoyar o ser impulsado desde:

- Centros Tecnológicos
- Universidad.
- Proveedores de Maquinaria e Infraestructuras Ganaderas / Agrarias
- Administración local a través de bonificaciones fiscales que favorezcan la implantación de emprendedores jóvenes en este ámbito.

EJE ALIMENTACIÓN INTELIGENTE (*)aportaciones comunes mesa 1 y 2)**

La calidad alimentaria, la seguridad alimentaria y los productos de calidad cada vez se van a reclamar más. **La Alimentación Inteligente no es el principal recurso y la principal fuerza riqueza que se aporte a la Estrategia.** El margen es estrecho, existe y está muy conectado con otros Ejes de la Estrategia.

Desde el desarrollo de la Estrategia de la Montaña Central se tiene presente las fortalezas y debilidades. Es decir, el territorio no nos va a permitir desarrollar grandes explotaciones. Pero de nosotros dependerá **construir una marca y trabajar para ofrecer productos de calidad orientados a esta Alimentación Inteligente.**

Hay que asociar y aprovechar la “imagen popular” de que en Asturias se come bien, pero en cierto sentido están languideciendo. Es importante pensar en ver cómo se pueden ofertar cartas diferentes aunque sea con los mismos productos y **potenciando la producción local.**

Se puede teorizar y establecer conexiones entre:

- Movimientos slow food.
- Mercados locales.
- Venta directa
- Generar una cadena de valor en el territorio que además del producto ponga sobre la mesa valores como:
 - La confianza
 - El valor del productor local.
 - Una referencia de lugar.
 - Un mercado en el que se cuida la presentación del producto.
 - El establecimiento que aporta un nuevo concepto de restauración hasta llegar a **un concepto de alimentación inteligente.**

Este concepto, se engrana en la cadena de la Estrategia de la Montaña Central que arranca en el eje agroalimentario o en el de modernización. Queda claro y aceptado en el desarrollo de las dinámicas que los ejes aunque se presentan compartimentados están íntimamente relacionados en el conjunto de la Estrategia.

Desde este Eje se puede articular:

- **Financiación de la producción** que abarate costes.
- **Modernización del pequeño comercio local.**
- Facilitar y promover espacios - “huertos” - para que de manera individual se acerquen a esta actividad por diferentes necesidades: desempleo, actividad para persona mayores, impulso de la economía colaborativa. Se pone el acento a que esta actividad debería estar orientada desde el inicio hacia el “**Huerto Ecológico u Orgánico**” como concepto general que debe expandirse por la Montaña Central.

- El desarrollo de los **Huertos Públicos implica diferentes acciones**, como el aprovechamiento de terrenos de titularidad pública, planteamientos sociales, promoción de la salud, como actividad que diferencia a la Montaña Central.
- Sistemas de **comercialización propios (locales) y extra-comarcales**.
- **Puesta en valor del Chef**, como factor clave en donde se termine la cadena de valor de la producción local.
- Que los **restaurantes forman parte del esquema de la alimentación**. En la actualidad están al margen. Se considera importante invertir este factor haciéndoles formar parte del proceso.
- Marca, imagen, credibilidad, comunicar que estamos consumiendo **productos de calidad de la zona, ...**
- En Francia existe una industria agroalimentaria que integra todas las fases del proceso. **Desde la producción, la comercialización, la generación de marca y la exposición al público**.
- El público y el cliente que acude actualmente a los restaurantes tiene otra preparación, experiencia y nivel de exigencia. Trabajar en esta dirección es importante porque apoya y **refuerza todas las estrategias que se generarán desde el ámbito del turismo**.
- La importancia de recrear una **“atmósfera” desde las capacidades locales**. La gastronomía propia de la Montaña Central ofrece síntomas de no haber evolucionado. Por lo tanto su incorporación a la Estrategia puede ser un revulsivo que le dé continuidad a los logros que se generan desde el desarrollo de otros Ejes.
- El producto que estaba en la plaza con formas inadecuadas y un poco de mala manera tiene que cambiar hacia una **potenciación y exposición del producto** nuestro.
- Impulsar el desarrollo de una **restauración de calidad en los parques rurales. Relacionar Parques Rurales con Restaurantes locales**. Es importante no sólo para que no se vayan, sino para tener otra motivación más para ir.
- Que el restaurante destine un espacio para dedicar puntos de venta de producto local de alta calidad: **Expositores antropológicos culturales gastronómicos**.

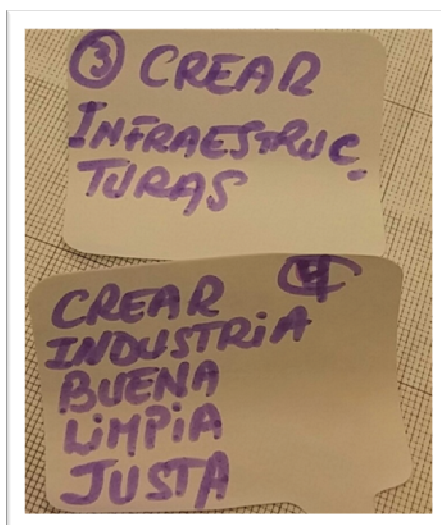


Principios y valores que estarían detrás de la Alimentación Inteligente:

- Producción diferenciadora y de calidad.
- Producto ecológico – orgánico.
- Que exista la formación adecuada para que seamos capaces de producir de acuerdo a principios de calidad.
- Generar información que llegue al mercado y al mercado sobre las características de nuestros productos. Sus bondades y fortalezas.
- Posicionamiento de nuestro producto.
- Engarzar al sector turístico y de restauración en este proceso.
- Tenemos un sector importante en número pero descolgado en clave de modernización, al igual que se dijo en el sector primario.
- Generar una cadena de valor en la Montaña Central con el foco puesto en ser capaces de recibir los alimentos lo más cerca posible de su transformación.
- Potenciar e involucrar a la Escuela de Hostelería como agente que también forma a profesionales que desarrollarán su actividad en nuestro entorno

MESA 2: INDUSTRIA RURAL / AGROEMPREENDEDORES / ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

PARTICIPANTES: Marta Pérez Pérez (Valnalón), Jesús Álvarez Barbao (Ayto. de Morcín), Florentina Isabel Tuñón Álvarez (Unión Campesinos Asturianos-UCA), Dolores Olavarrieta del Busto (FADE), Mayte Villastrigo Unibaso (Asociación Industrias Cárnicas-ASINCAR), Fernando Farpón Álvarez (Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Asturias-COAPE), Jesús Menéndez Martínez (Ayto. de Morcín).



EJE INDUSTRIA RURAL



Debe existir un modelo con la metáfora de la “**cédula de la Montaña Central**” donde tiene que haber una serie de componentes que le den vitalidad así como una serie de caminos para generar la entrada a la Montaña Central.

El desarrollo del Eje Industrial tiene un objetivo principal implícito “**fijar población**” a través de los siguientes principios y valores:

- Comunicar que **lo rural es un valor en alza**. Desarrollar estrategias de comunicación en esta línea.
- Que el contexto rural disponga de **ecosistemas emprendedores**. Si queremos que una cédula esté viva se requiere además de infraestructuras disponer de un ecosistema que potencie e impulse la creación de empresas y potencie la generación de emprendimiento en el territorio.
- Desarrollo de dos tipos de **infraestructuras**:
 - **Físico**: vivienda apropiada, servicios de atención a personas mayores, etc.
 - **Infraestructuras de comunicaciones**.

- Este tipo de infraestructuras (físicas y de comunicación) son fundamentales para facilitar los **procesos de comercialización**.
- En el territorio rural hay que reaccionar y responder rápido en el despliegue de estas infraestructuras. Por este motivo se incorpora en el modelo un **bólide**. Con esta metáfora queremos reflejar que el tiempo es escaso. Tenemos que dejar de mirar al retrovisor y comenzar a trabajar de manera proactiva y ejecutiva para que el tiempo no se nos eche encima.
- El modelo construido **no refleja el desarrollo de sectores económicos específicos**. Consideran que es más relevante focalizar esfuerzos en potenciar e impulsar proyectos concretos por su viabilidad, sostenibilidad en el tiempo, generación de valor para el territorio (económico, estratégico o laboral) y que respondan a principios genéricos como “industria buena para el territorio, limpia y justa (equidad social).
- El **producto / servicio que proceda de la “Montaña Central”** tiene que asociarse a **calidad, a buen producto, diferencial, productos comprometidos con el territorio**. Esta imagen de territorio asociado a su industria contribuye a generar una marca y un diferencial de nuestra industria rural.



Se estableció un debate sobre quién debe liderar este proceso:

Los ayuntamientos serían los animadores y coordinadores de este proceso Depositar la responsabilidad únicamente en **la administración regional no es suficiente**. Ésta puede actuar como animadora pero no es la única responsable de activar el territorio. Las administraciones locales juegan un papel importante como animadores de este proceso.

Las administraciones locales juegan un papel importante como animadores de este proceso.

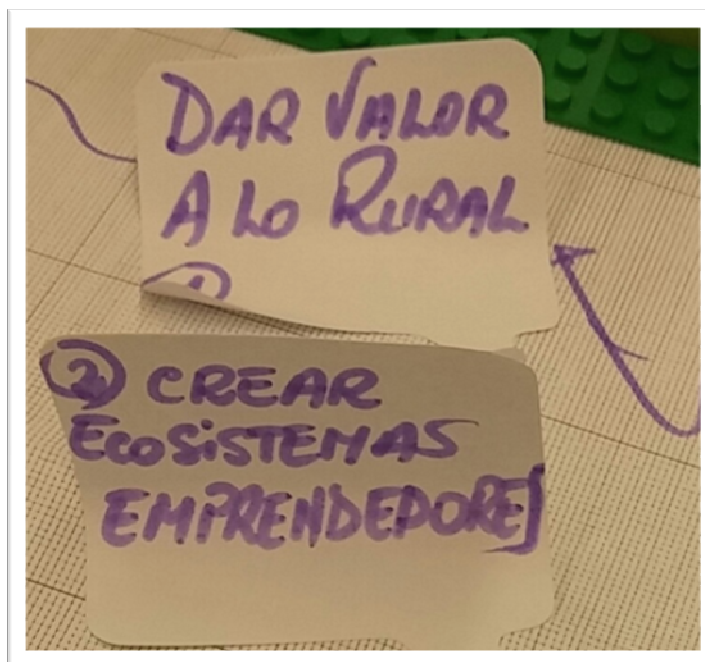
Adicionalmente a las administraciones públicas existen otros agentes que tiene que activar, apoyar y promover el desarrollo del entorno rural. Tenemos

que lograr que otros agentes “miren” a lo rural porque las necesidades y enfoques son heterogéneos y complementarios. Así es importante activar el aprovechamiento de recursos como:

- Centros tecnológicos.
- Centros educativos.
- Cámaras de comercio
- Asociaciones empresariales.
- Organismos / entidades que promuevan el desarrollo industrial.
- El movimiento vecinal. **Si en lo rural no se incorpore al movimiento vecinal de un modo participativo y desde el principio, puede ser un error en el diseño estratégico.** Que no se les den los temas trabajados a los vecinos, sino que formen parte del diseño desde el inicio, tal y como se está viviendo esta jornada.

Otros visiones y reflexiones que enriquecen el modelo:

- Se refuerza la problemática vinculada a la **recuperación de población** en el campo.
- Se subraya la necesidad de desarrollar **un proceso de comercialización coherente**. Es decir, no se trata sólo de producir, sino que hay que lograrlo de acuerdo a unos parámetros de producto, calidad y precio.
- Si logramos que el campo sea rentable, éste será una motivación adicional que atraiga población al campo.
- Los ecosistemas emprendedores resultan interesantes y necesarios pero se debería precisar o analizar el modo / modelo de cómo desarrollarlos para que triunfen de un modo exitoso en el entorno rural.
- Una carencia que se detecta en el modelo es la relación entre industria, administración regional y local en relación al desarrollo normativo que impulse y permita el despliegue de industrias. El despliegue de industrias en un territorio implica una “relación burocrática y una regulación” que a ser posible facilite y no obstaculice. En este sentido se **pone el énfasis en aliviar los procesos burocráticos siempre que sea posible**.
- Se echa en falta identificar qué sectores priorizar e incidir en cuanto a su desarrollo. El análisis del eje ofrece dos visiones:
 - Potenciar industrias atendiendo a la calidad del proyecto en todos sus ámbitos con independencia del sector al que pertenezca.
 - Potenciar industrias que respondan a unos sectores económicos (que no se han determinado) con la intención de crear un tejido específico.
- El debate pone sobre la mesa **la importancia del asesoramiento y el análisis de la viabilidad de cada proyecto industrial** para evitar fracasos personales y del territorio.



EJE AGROEMPRENDEDORES

El despoblamiento y el envejecimiento de la población se refleja como alarmante de acuerdo a las proyecciones demográficas y está presente también en el análisis inicial de este eje desde la óptica que las personas mayores son consumidores de ahorro. Por lo tanto, este Eje debería reflexionar *cómo impulsar otras acciones que atraigan población o que puedan ser de interés a jóvenes ya que las personas mayores dejarán de hacer.*

El impulso de agroemprendedores permitiría rejuvenecer la base de las pirámides de población. Con esta realidad y dado que en el actual programa Leader Mieres sí tiene cabida, se pone el foco de atención en el Campus Universitario que tiene Mieres. Es decir, *el territorio tiene a su disposición una Máquina – Herramienta que puede facilitar el desarrollo de este Eje.*

El Campus Universitario no es la única estructura potencial impulsadora del Eje de Agroemprendedores, pero sí es muy importante para atraer el interés de los universitarios sobre la Montaña Central. Así la generación de una estructura / un servicio que durante el periodo que los universitarios estén en el Campus se vayan sintiendo atraídos por el potencial que les puede ofrecer la Montaña Central para desarrollar emprendimientos.

Partiendo de este marco de referencia del Eje, el grupo de trabajo desarrolló un modelo en el que la Universidad tenía un role muy relevante en el desarrollo del Eje con las siguientes visiones:

- El Eje tiene que ser capaz de generar un caldo de cultivo que **promueva la generación de empresas** en el territorio. Se definen tres fases fundamentales: (i) sensibilizar, (ii) motivar y (iii) acompañar.
- Las labores de **sensibilización y motivación tienen que comenzar en edades tempranas y dentro del contexto educativo.** No podemos

esperar a que lleguen a la universidad sin que hayan tenido previamente acciones de sensibilización.

- No todo el mundo que participe en **procesos de sensibilización y motivación acaban convirtiéndose en emprendedores**. De ahí que sea importante las labores de asesoramiento para cribar adecuadamente las propuestas.
- Se señala la opción de que existen demandas y tendencias que pueden ir más allá de nuestro entorno inmediato y que pueden significar una oportunidad para el entorno rural. Por ejemplo todo el impacto y demanda que se generó con el cultivo de Berrys y frutos rojos. **En este sentido es interesante que se establezcan colaboraciones con entidades como la Universidad para realizar estudios y análisis que ayuden a realizar prospecciones que faciliten la implantación y el desarrollo de emprendimientos.**

El agroemprendedor tendrá que distinguirse en el mercado por la calidad. Los precios quizás serán diferentes pero hay que poner otros valores y factores en el producto final que favorezcan la comercialización frente a las relaciones desiguales que nos pueden ofrecer las grandes superficies.



Factores importantes para su desarrollo:

- Crear una red en la escuela que promueva la **cultura emprendedora**.
- Potenciar y acercar al entorno rural un **ecosistema emprendedor** que atraiga a la universidad y al empresariado actual.
- Facilitar la accesibilidad y la **movilidad de los servicios de emprendedores**. Si es necesario, estos servicios tienen que acercarse al máximo a donde esté el emprendedor ubicado en el entorno rural.
- **Potenciar el emprendedurismo rural** no es sólo una labor de sensibilización y difusión dentro de la Montaña Central, sino también acciones de fuera hacia dentro.
- **Innovar en los modelos de formación** incorporando metodologías en las que las tecnologías de la información estuvieran presentes: elearning, medios digitales, videoconferencias, tutorías virtual, etcétera. La finalidad que se persigue además de incluir metodologías innovadoras radica en el ser capaces de evitar o reducir desplazamientos que pueda significar una barrera de acceso a la formación.
- Existen posibilidades de formar, orientar y explotar **huertos ecológicos u orgánicos**. Pero el problema que subyace es **¿Cómo ser capaces de comercializar de manera adecuada nuestra producción?** Nuestra realidad nos ofrece una orografía pequeña que no ayuda a las explotaciones grandes. Por lo tanto, tenemos que ser capaces de identificar un sistema en el que los productores pequeños concentremos los productos que salen al mercado y así ofrecer un volumen de mercancía más grande.
- La formación no debe quedar sólo en el qué emprender y cómo llevarlo a cabo. **Cerrar el ciclo en los procesos de asesoramiento de emprendedores sobre el proceso de comercialización.**
- Se presentan otros escenarios como el de la Escanda cuya situación actual es que no hay producto suficiente para abastecer al mercado. Se recupera un cultivo, se genera marca y cultura, se explota, se comercializa pero el mercado responde favorablemente y curiosamente no tenemos suficiente producto para responder a la demanda.
- Se pone sobre la mesa la necesidad de trabajar siempre bajo **parámetros que nos lleven a la producción ecológica**. España es el país europeo con la mayor superficie dedicada a producción ecológica. El 80% de esta producción se exporta a Francia, Alemania y Holanda. Y posteriormente, el consumo ecológico de España procede de los países a los que les vendimos la producción. Esta tendencia tiene que ser un aprendizaje para incorporar estrategias de explotación y de comunicación en el desarrollo del Leader en su conjunto.
- Se pone sobre la mesa experiencias (fuera de España) orientadas a que es importante explorar sistemas de **“venta directa”**. Obviamente las Tecnologías de la Información lo permiten con una gran intensidad en este momento, pero requiere un aprendizaje distinto al tradicional. Comentan experiencias incluso de “venta directa de carne”, en donde se reduce la tramitación y burocracia administrativa asociada a estos

procesos. Esta vía directa puede ser una estrategia comercial única o que complemente a la tienda física.

- La venta directa sería una opción que permitiría llegar al consumidor con un precio asequible y al productor le repercutirá en su cuenta de resultados para vivir más dignamente.
- **La ubicación de la Universidad en la Montaña Central es una singularidad que no tienen otros territorios.** Este hecho significa que desde la órbita universitaria se dispone de ingenieros agrónomos o ingenieros agroforestales. Personas con esta formación universitaria podrían desarrollar emprendimientos con un alto conocimiento y una aportación de valor excepcional que es importante explotar. Hay que atraerles y retenerles hacia el territorio como una opción más de su desarrollo profesional desde los primeros contactos que se establecen con la universidad. **¿Cómo atraer a estos perfiles?** ¿Qué tipo de estructuras de acompañamiento se pueden impulsar? ¿Concurso de nuevas ideas? ¿Innovación en el entorno rural?. Es importante reflexionar sobre este potencial y dotarlo de recursos.



MESA 3: PAISAJE DE LA AVENTURA / TERRITORIO CICLISTA

PARTICIPANTES: Jorge Oca Palacios (Ayuntamiento de Lena), Ignacio García-Pola Vallejo (Asociación de Empresarios del Caudal), Jesús Álvarez Barbao (Ayto. de Morcín), Luis Nuñez Delgado (Asociación de turismo AsturCentral), David Moreno Bobela (Ayuntamiento de Aller), Ángel Luis Rubio García (Asociación de Vecinos Rioturbio), Pedro Cortizo Castañón (Asociación Aller Experiencias).



EJE PAISAJES DE LA AVENTURA

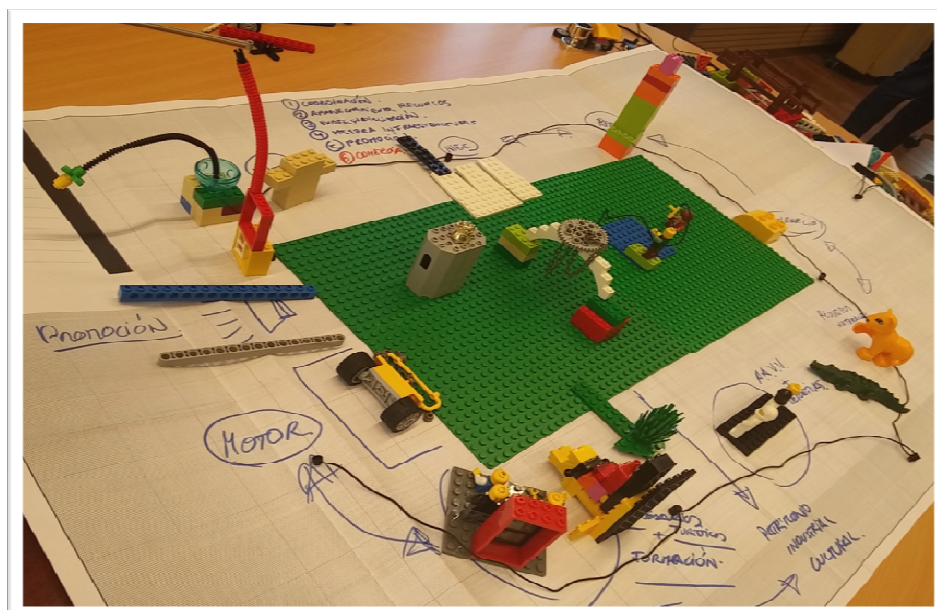
En el desarrollo del modelo conjunto, el presentador del grupo subraya el ambiente de participación que ha permitido incorporar las diferentes visiones individuales que se han generado.

- El modelo representa **todo lo que conforma** la Montaña Central:
 - Sector Empresarial
 - Naturaleza
 - Nieve
- **Entradas:** Lo primero que se pone sobre la marcha es el análisis de las entradas que existen a nuestro territorio.
- **Comunicación:** Para ello es importante divulgar y comunicar hacia el exterior que existimos, que estamos aquí – competición entre territorios – y resaltar todo lo que tenemos y se puede hacer en la Montaña Central.
- **Corporaciones locales** que tienen que participar en el proceso de construcción e impulso de la Comarca
- **Unidad:** Todos los componentes de la Comarca **están unidos** en el modelo. Hemos querido romper la individualidad que hasta ahora existía para crear realmente algo a través del círculo. Se resalta la unión.

- **Riqueza heterogénea:** Tenemos una riqueza a nivel cultural, arquitectónica, nieve, recursos hídricos (pesca o paddel surf) y otros recursos como la fauna.
- **Colaboración ciudadana.** Resaltar la colaboración de la ciudadanía a través de las asociaciones, porque tienen mucho que aportar al modelo. Se habla de la Sexta feria. La participación de un modo u otro tiene que ser un modo de actuar en la Montaña Central.
- **Mundo Motor:** Se ha querido incluir el mundo del motor como una actividad que se puede explotar en la Montaña Central.
- **Entrada:** Tenemos que tener una estructura que le de “entrada” a nuestra comarca, a nuestro mundo. No es una entrada física de resaltar la meseta, sino “Dar Entrada” hacia nosotros.
- **Sostenibilidad:** Todo proceso que se lleve a cabo tiene que ser sostenible

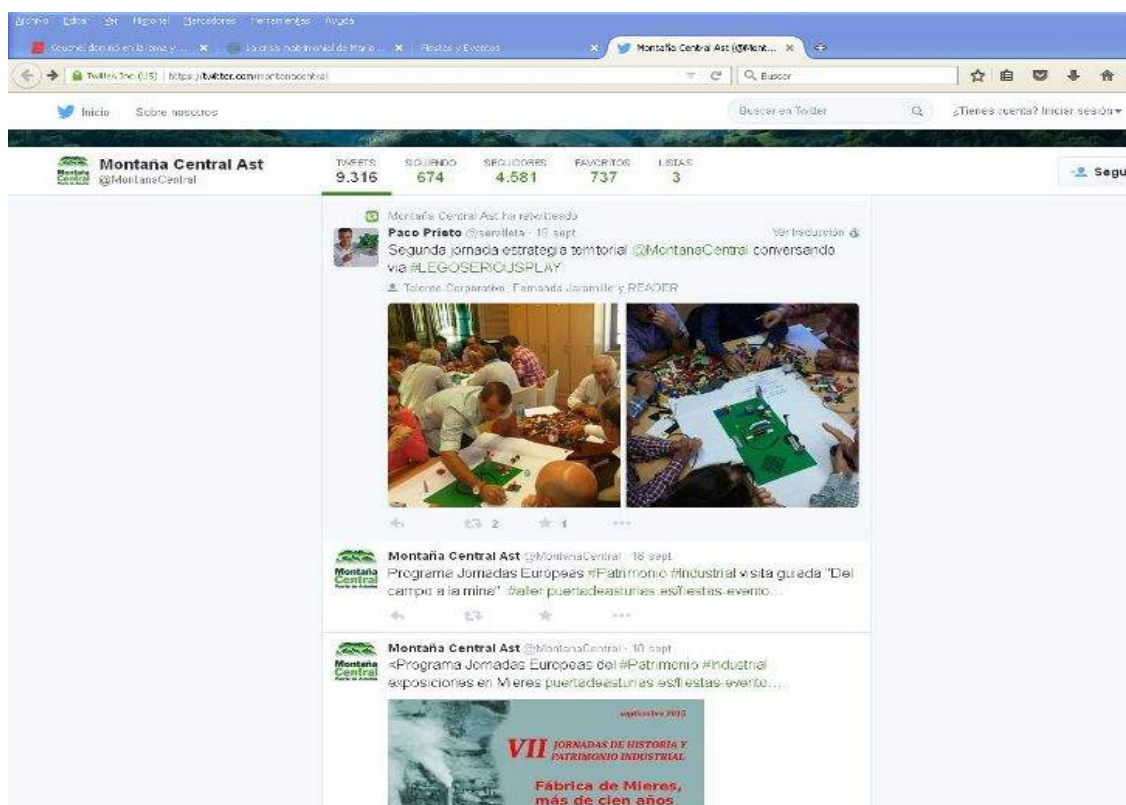
Los participantes resaltan que tienen ante sí un territorio que tiene que impulsar este proceso y en el que forma parte:

- Instituciones locales.
- El Gobierno Regional
- El Consorcio. Se le asigna un peso y relevancia especial



Se reflejan dos cuestiones:

- Impulsar y considerar la importancia del **sector empresarial** en este eje.
- **Escuela:** formación específica para todas las personas que desarrollan procesos de impulso y desarrollo en la comarca de todo tipo. Formación empresarial a través de los recursos ya existentes para **mejorar la profesionalización del sector.**



Esta Mesa ha generado en total **5 pilares** para la actuación territorial:

1. Coordinación: Es necesario que exista la figura, el ente que coordine, que evite duplicidades, dirigiendo la orquesta.
2. Aprovechamiento de recursos
3. Profesionalización
4. Mejora de infraestructuras
5. Promoción (altavoces)

Se generó un debate con las siguientes aportaciones:

- Se echa en falta la **comercialización – la venta-**. La promoción no es la venta. La venta puede corresponder a los empresarios, pero se resalta el hecho de que hay que pensar en Agencias de Receptivo. Apoyo a la comercialización, agencia de receptivo que recibe cliente y que también va a buscarlos con agencias emisoras para atraer a la gente. Hay público que viene por su cuenta pero otros clientes van a agencias físicas y online a las que hay que ofrecerles este paquete, estas posibilidades. **Agencia de receptivo como canal.**
- **Mejorar las infraestructuras y la profesionalización de los servicios.**
- **El sistema de formación tiene que modernizarse.** Que no sea más de lo mismo. Innovar bien en las temáticas o en la metodología de formación.

- La actitud del empresariado queda reseñada para que esté **alerta a las posibilidades de formación** que se generan en el territorio. Ser coherentes y que exista una reciprocidad. Cuesta mucho llegar a los empresarios en los temas de formación para que acudan. Hacerles ver la importancia que tiene para ellos.



EJE TERRITORIO CICLISTA

El modelo que se complementó en este Eje incorporó muchos recursos porque son muy variados y abundantes los ingredientes que tenemos: **montañas, rutas, subidas a los diferentes picos.**

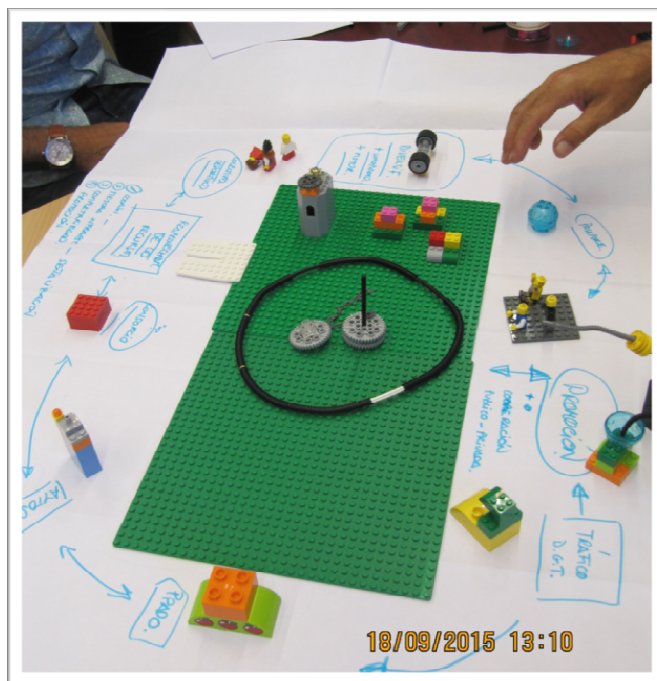
El planteamiento de los participantes incorpora la reflexión sobre el Eje Ciclista en el sentido **de ser capaz de realizar otras actividades complementarias al ciclismo.**



El desarrollo del Eje Ciclista depende de los siguientes actores:

- **Sector empresarial** como los prestadores de los servicios.
- La **Guardia Civil** por la importancia que tiene en el proceso de la preparación y realización de las pruebas a través de las autorizaciones y señalizaciones. La importancia de estar involucrados en el proceso.
- **Instituciones.**
 - El **Principado**. Hay carreteras que hoy por hoy están en desuso.
 - Los **Ayuntamientos**.
- El **Consorcio** como ente coordinador de recursos, ideas y calendario de fechas.
- Las **estaciones de esquí**, tienen que ser un recurso más allá del invierno que se tiene que explotar en el verano.
- **Colaboración y participación** en el proceso de las asociaciones deportivas desde el principio. **Sumar con las asociaciones deportivas.**
- Ampliar los ámbitos de actividad. **A partir del territorio ver que otras propuestas se pueden generar.** Por ejemplo, bajadas en Long Board o cualquier otra actividad que se pueda promover a partir del recurso que ya está listo. Ese territorio que ya tiene recursos está en disposición de analizar desde los componentes transversales **qué otros usos se pueden generar aprovechando lo que existe en este momento.** No perder de vista, que a partir del recurso existen otras actividades que se pueden generar para aumentar visitas y clientes en el territorio.
- **Comunicación en dos direcciones.** Es importante comunicar hacia fuera pero internamente dentro del territorio **tenemos que conocer la potencialidad que tiene el conjunto de recursos del territorio.** Es decir, que conozcamos que existen piscinas, polideportivos, recursos con unos horarios... ser capaces de complementar la oferta para las familias de los ciclistas o por si el tiempo es lluvioso. Lo que se pone en la mesa, es que **los empresarios locales no conocen los recursos alternativos y complementarios que tenemos en nuestro entorno.** Cada Ayuntamiento tiene algo que podríamos listar y poner en común como **“inventario de recursos”** que ofrecer enriqueciendo la oferta de la actividad ciclista.
- El territorio tiene que ofrecer un conjunto de **“motivaciones”** que refleje o que permita **reflejar que has conseguido los logros deportivos que te ofrece la Montaña Central.** Ser capaces de reflejar las diferentes cumbres inventando o proponiendo un ejercicio de trazabilidad de los logros como cuando en el Camino de Santiago te ponen un cuño en las diferentes paradas que realizas. Por ejemplo: Pensar cómo podemos hacer que una persona alcanza los 4 puertos y se les refleja en algún soporte (físico o digital). Al igual que los buzones de montaña, quizás hay que hacer unos **buzones de ciclismo.** Experiencias: En Pirineos o en el Pasaporte de la Ruta de la Plata. **Generar un reconocimiento** con un maillot, un sorteo,...

- La **Gastronomía del territorio** tiene que complementar la oferta que se genere en el anillo ciclista. Promover iniciativas como el menú del ciclista, igual que se realiza con el Menú del Peregrino.
- **Generar nuestros "8 miles"**. Cuántos más "8 miles" tengamos alrededor mejor para nosotros.



Respecto al sector empresarial sí es necesario acompañarlo en el proceso para responder a las oportunidades que pueden generarse en el Territorio Ciclista:

- Orientarles en la generación de nuevos servicios.
- Coordinar para cooperar y no competir en el territorio.
- Generar nuevos servicios asociados a esta actividad.
- Promover iniciativas público – privadas para dinamizar el territorio.
- Conocer el potencial del recurso interno que tenemos en la Montaña Central.

En relación al Consorcio vs Asociación, como ente supramunicipal, se indica:

- Es determinante que esté en el día/día.
- Piedra angular.
- Puede liderar de la comarca.
- Coordinar y ofrecer la visión global.
- Dinámico / Ejecutivo.

MESA 4: MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DESARROLLO DE PUEBLOS / MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL

PARTICIPANTES: Roberto Fernández González (Cooperativa de Productores Agropecuarios San Pedro), Emilio Prieto Álvarez (CCOO), Luisa Ferrero Fernández (Red Ruta de la Plata), Jose Ramón García Sainz (Ayto. de Ribera de Arriba), Arsenio Díaz Marentes (Federación de Asociaciones de Vecinos de Mieres), Juan Carlos Pérez González (AsturCentral), Héctor Teijeiro Álvarez (Asociación Juvenil-Deportiva Gimnástico), Ana Isabel Díaz Fernández (Ayuntamiento de Riosa).



EJE MAQUINAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

El modelo construido por el equipo ubica tres servicios básicos de la comarca como imprescindibles para su potenciación.

1. Saneamiento y traídas de agua.
2. Señalética.
3. Comunicaciones e infraestructuras (físicas e internet).

Y adicionalmente se generan tres ámbitos fundamentales que tienen que acompañar a este eje:

- La formación a empresarios.
- El impulso y desarrollo del cooperativismo.
- Asesoramiento empresarial.



El modelo generó las siguientes reflexiones y debates:

- **Potenciación del patrimonio de las minas.**
- La generación de equipamientos es necesaria e importante, pero seamos coherentes y consecuentes de los **mantenimientos que se generan a posteriori.**
- Es importante que exista un **acompañamiento** cercano respecto a la **viabilidad de los proyectos empresariales.**
- Las **infraestructuras básicas es un potenciador para retener población** y por lo tanto tener conexiados a los pueblos. De este modo se retiene población pero también se tienen las condiciones adecuadas para atraer visitas y fomentar desarrollo económico.
- La **señalización** es factor muy importante para el desarrollo de la zona.

En cuanto a los actores que hay que implicar en el desarrollo de este Eje, se concluyó:

Integrar al **Consortio de la Montaña Central, Ayuntamientos y Movimiento Vecinal.** Desarrollar una cultura interna que nos impulse a realizar las cosas

por nosotros mismos. Es muy importante la implicación y activación del movimiento vecinal.

Comentarios asociados al modelo:

- El ciudadano tiene que **sentirse cómodo** en el territorio.
- Deben existir **comunicaciones e internet** como en la ciudad.
- Incorporar al modelo un **parque de maquinaria**. Que exista una dotación que permita sacar adelante el trabajo y las actividades a través de la Sextaferia.
- Cuando realizamos la sextaferia, todo lo que se limpia y se trabaja, lo que sacamos debería ir a un lugar de residuos, un **espacio acondicionado para la basura que se genera**.
- Incluir en el modelo los **recursos forestales** como explotación energética emergente. Los restos de la sextaferia podrían ir a una “central” de generación de biomasa.
- Comenzar a pensar en **procesos de energía centralizados** “central heating”. Energías renovables par los pueblos.
- Observación respecto a los costos de los recursos. Analizar si el modelo es de compra o de alquiler en cuanto a los recursos que se necesitan. Ser conscientes de que en ocasiones **el modelo no es siempre de adquisición**.

EJE MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL

El modelo construido recoge los siguientes componentes:

- Todo el equipo está de acuerdo en que para promocionar y construir un territorio atractivo es necesario disponer de un territorio cuyas rutas estén bien acondicionadas y con señalética adecuada de las rutas para favorecer su acceso. Una de las dificultades que tenemos son los accesos. **Mejorar los accesos con un equilibrio medioambiental que garantice la sostenibilidad del territorio.**



- Se resalta la importancia que puede tener la zona para desarrollar un **turismo religioso a través del Mont Sacro** considerándose al Arzobispado un agente clave para su desarrollo. Esta acción no se considera solitaria ni única del territorio. Se tendría que enlazar con Covadonga y se menciona como necesaria la colaboración con asociaciones de Peregrinos tanto nacionales como internacionales.
- Para impulsar el Eje sería importante **promover y activar la constitución de Empresas de Turismo Activo** con profesionales como guías de montaña. recursos como caballos o piraguas / canoas como recurso para explotar en lagos y ríos.
- Impulsar la caza y la pesca, como estrategia para enriquecer la oferta de hostelería y hotelería.
- **Comunicación y promoción por internet:** para comercializar y comunicar las oportunidades de la Montaña Central.
- **Explotación del turismo arqueológico industrial:** En este sentido, se menciona el hecho que en relación al Patrimonio Minero hay más valles mineros en Asturias por lo que quizás proceda una estrategia que permita no sólo identificar similitudes y diferencias para complementar la oferta que se ofrece al visitante, sino también realizar acciones de comercialización conjuntas a nivel nacional e internacional.
- **Comercialización conjunta:** En varias ocasiones se refleja el hecho de que aunque el taller está centrado en los diferentes Ejes de la Montaña Central puede ser interesante unirse a otros territorios para realizar una comercialización conjunta.
- En relación al ciclismo se hizo un libro y se definió una ruta. Se echa en falta que hasta la fecha no se ha realizado una prueba para que la gente venga de fuera y se comience a dar a conocer el potencial que existe en el territorio respecto a ciclismo.

Se genera un debate con las siguientes aportaciones:

- Se echa en falta la incorporación al Eje, que se impulse (alguien) que **indague nuevas cuestiones relacionadas con el patrimonio “histórico-minero”**. Buscar e investigar mas allá de lo que actualmente se conoce en relación al Patrimonio Minero.
- Dada la naturaleza del Eje **se echa en falta la implicación de Hullera Española** que es quien no sólo tiene más patrimonio minero, sino que tiene que implicarse en poner en activo y recuperar el valor de los territorios mineros creando ciudad. Se refleja que hay experiencias fuera de España generando ciudad a partir de los ociosos que proceden de la minería que pueden dar lugar a la construcción de rutas industriales que podrían ser muy demandadas.
- Se señala la necesidad de aprovechar e **impulsar la Ruta del Camino de Santiago como complemento al Anillo Ciclista** con la intención de realizar ofertas que cruzasen ambos contenidos. En esta línea también se podría complementar con el Mont Sacro.

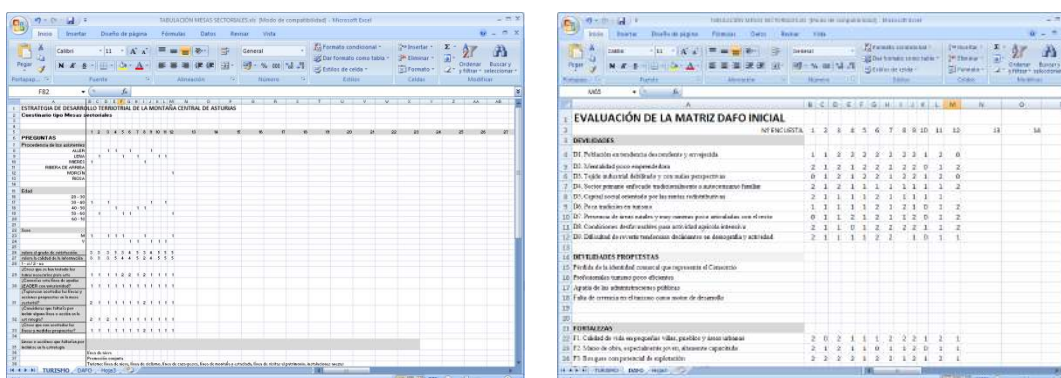
- **Hunosa puede ser un aliado en este proceso porque dispone de cartografías** de todo el territorio la Montaña Central que podrían ser de gran ayuda para la recuperación y perfilación de las rutas y sendas verdes que se propongan.
- **Hunosa como actor más flexible con las administraciones** para facilitar su desarrollo allanando el camino o trámites.
- **Potenciar y explotar caminos antiguos** que tienen los municipios con la intención de ir uniéndolos a través de senderismo. Nuevamente surge la limpieza, mantenimiento y señalización de caminos para convertirlos en sendas.
- Como contrapunto se indica que el desarrollo de pruebas deportivas es un aspecto muy positivo, se invierte desde el territorio pero quien realmente se lleva el beneficio final es Oviedo que tiene capacidad de alojamientos y restauración para grandes volúmenes. Se generan diferentes visiones. En otra visión sobre este mismo tema surge **la necesidad de “coordinar” al sector para que sea atractivo y competitivo en precio.**

4.4. Resultados sobresalientes obtenidos del proceso de participación de la sociedad en la formulación de la Estrategia Territorial de la Montaña Central de Asturias

Tras realizar la fase de recopilación y evaluación de la información, se realiza un análisis de toda la información recogida en los coloquios, entrevistas pautadas y en los cuestionarios, tanto online como los recogidos durante las mesas sectoriales.

Primeramente se tabulan todas las encuestas para contrastar la evaluación de los puntos tocados, principalmente del análisis DAFO general de la comarca y de los Ejes-objetivo, líneas y medidas seleccionadas.

Tabulación de encuestas



Ya que esta fase de participación no ha de ser un mero complemento de esta estrategia, una vez tabulados y contrastados la totalidad de los datos obtenidos durante la fase de participación, se analizó por parte de la Asociación y del equipo redactor todos aquellos datos relevantes y susceptibles de ser añadidos en el documento de la estrategia para darle ese valor añadido que aporta la fase de participación.

- Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades no detectadas
- Ejes-objetivo, líneas y medidas erróneas o no detectadas.

Durante el proceso de participación, en todas sus modalidades, se ha ido documentando cada entrevista pautada, cada mesa sectorial y cada formulario on-line que ha sido recibido.

Todo ello gracias a la redacción de actas de reunión en todas y cada una de las entrevistas y reuniones, así como fotografías de los presentes tomadas, además de hojas de registro de asistencia debidamente cumplimentadas por los asistentes.

Además de registrar la información generada en este proceso mediante las actas de dichas reuniones, también se dispone de los cuestionarios entregados a los asistentes al final de las mismas, así como los rellenados y enviados por medio de la web de la Asociación de Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias.

Todos ellos son, tal y como se hay comentado anteriormente, tabulados, para posteriormente realizar un resumen de las propuestas aportadas durante toda la fase de participación.

Una vez tabulados todos los datos, los resultados del proceso de participación han sido, de forma resumida, los siguientes:

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE INNOVACIÓN AGROFORESTAL

Innovación agroforestal	
Líneas	Medidas / Acciones
Innovación agrícola	Instalación y equipamiento de polígonos de innovación agrícola Formación para la creación y gestión de empresas agrícolas Censo de espacios infrautilizados susceptibles de aprovechamiento agrario Alquiler de huertos para población Ayudas a la agricultura ecológica Modernización sector y facilitar modelos de cooperación
Innovación forestal	Planes piloto de aprovechamiento de espacios forestales Formación para la creación y gestión empresarial forestal Puesta en valor del monte como recurso paisajístico Aprovechamiento y comercialización de biomasa Coordinación sector agrícola, maderero y turístico para el aprovechamiento equilibrado de los montes Innovación del sector. Ampliación superficie pastizal El monte de titularidad pública, en desuso, debe llegar al sector empresarial Cooperación en sector forestal. Aprendizaje de experiencias Mejora de accesos a explotaciones

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE TERRITORIO GANADERO

Territorio ganadero	
Líneas	Medidas / Acciones
Modernización de explotaciones ganaderas	Mejora de los accesos a las explotaciones ganaderas Planes de difusión. Visitas a explotaciones innovadoras Ayudas a la diversificación hacia las actividades no agrícolas Apoyo a las razas autóctonas Ayudas creación cebaderos e incentivar la modernización de la maquinaria
Creación de	Modernización de las explotaciones Mejora de los canales de comunicación de las ayudas Ayudas a la mejora de la calidad sanitaria de las explotaciones
	Formación para profesionalización del sector

explotaciones nuevas	Ayudas creación nuevas explotaciones para otro tipo de ganadería Creación de bolsa de suelo apta para la actividad ganadera Ayudas para la incorporación de la mujer Ayudas para las nuevas explotaciones ganaderas Vincular Montaña Central como productos de calidad diferenciada
Parques rurales	Apoyo a la transformación y comercialización de las producciones agroganaderas Fomentar los elementos de interés rural tradicional

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE INDUSTRIA RURAL

Industria Rural	
Líneas	Medidas / Acciones
Modernización industrias rurales	Ayudas para la modernización de la industria rural existente Promoción de los productos industriales de la comarca Introducción de nuevas tecnologías en la industria rural
Creación industrias rurales nuevas	Formación para la creación y gestión de empresas de industria rural Ayuda a proyectos de calidad diferenciada Ecosistemas de emprendedores: ubicación y comunicaciones Mejora eficiencia energética de los proyectos industriales Ayudas para emprendedores en la industria rural

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE TERRITORIO CICLISTA

Territorio Ciclista	
Líneas	Medidas / Acciones
Hostelería y Comercio	Fomento de nuevos alojamientos colectivos con equipamientos para los deportes de aventura Apoyo a proyectos hosteleros vinculados a la práctica deportiva Restauración de calidad diferenciada en los Parques Rurales Ayudas para la especialización de alojamientos deportivos Modernización del pequeño comercio local rural Formación para la creación y gestión empresarial
Anillo Ciclista	Ayudas a la creación de empresas de servicios y actividades para los ciclistas Promoción del anillo ciclista de la Montaña Central Inventario de recursos territoriales para asociar a la oferta turística Formación y actividades singulares de difusión Prospección de nuevas actividades vinculadas al deporte, compatibles con el ciclismo Apoyo a la creación de productos y eventos relacionados con el Anillo Ciclista Apoyo al mantenimiento de rutas Apoyo a la señalización y cartografiado de rutas

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE PAISAJE DE LA AVENTURA

Paisaje de la Aventura	
Líneas	Medidas / Acciones
La Montaña Blanca	<p>Sistema de gestión único de reservas de esquí en la comarca</p> <p>Ayudas para nuevas empresas de turismo activo</p> <p>Creación de un canal único de venta</p> <p>Ayudas para equipamientos y modernización de empresas de turismo activo</p>
Aventura Extrema	<p>Apoyo a la organización de pruebas de aventura</p> <p>Mundo motor</p> <p>Apoyo a la creación y modernización de empresas de turismo activo</p> <p>Formación del sector</p> <p>Ayudas a proyectos que estén vinculados a los recursos hídricos y a la caza</p> <p>Apoyo a la difusión de la Montaña Central como escenario de deportes de aventura.</p>

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

Alimentación inteligente	
Líneas	Medidas / Acciones
Producción agroalimentaria	<p>Ayudas a la producción de productos autóctonos</p> <p>Ayudas a la producción ecológica y orgánica</p> <p>Ayuda a proyectos de calidad diferenciada</p> <p>Creación de espacios huertos para prácticas agrícolas: economía colaborativa.</p> <p>La Escuela de Hostelería de Moreda como elemento clave</p> <p>Análisis de los movimiento de comercialización: slow food, mercados locales y venta directa</p> <p>Formación para la creación y gestión de empresas de producción agroalimentario</p>
Comercialización de productos	<p>Formación para la creación y gestión de la comercialización de productos agroalimentarios.</p> <p>Ayudas a la comercialización de productos autóctonos.</p>

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL

Montañas de Tradición Mineral	
Líneas	Medidas / Acciones
Parques de la Minería	<p>Promoción turística de elementos de interés histórico</p> <p>Apoyo a proyectos de recuperación de elementos de arqueología industrial y minero con fines turísticos</p>

Recuperación de elementos y caminos de interés histórico
Aprovechamiento turístico de vías-férreas

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE TERRITORIO DE LA GRANDE HISTORIA

Territorio de la Grande Historia	
Líneas	Medidas / Acciones
Parques Históricos	Promoción turística de elementos de interés histórico Promoción del Camino de Santiago como complemento al Anillo Ciclista Fomento del turismo religioso Recuperación de elementos y caminos de interés histórico Aprovechamiento turístico de vías-férreas

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE MÁQUINAS-HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO

Máquinas-herramientas para el Desarrollo	
Líneas	Medidas / Acciones
Equipamientos Básicos	Accesos a elementos patrimoniales y explotaciones Parque de maquinaria rural Saneamiento de pueblos, mantenimiento de caminos, y carreteras rurales Creación y mantenimiento de equipamientos culturales en núcleos rurales.
Modernización Áreas Rurales	Instalación de alumbrado eficiente energéticamente Acceso a internet

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN CAPTADA EN EL EJE AGROEMPREENDEDORES

Agroemprendedores	
Líneas	Medidas / Acciones
Agroemprendedores	Impulso a los agroemprendedores a través de convenios con la Universidad de Oviedo (Campus de Barredo) Plan de Sensibilización a la comunidad universitaria Explorar el sistema de venta directa como estrategia comercial Fomento de la cultura emprendedora en la escuela Plan de Sensibilización ambiental de la comunidad escolar

4.5. Descripción de cómo se han establecido los objetivos y como se ha realizado la priorización.

El enfoque ascendente de LEADER significa que los interlocutores locales participan en la toma de decisiones sobre la estrategia de la Montaña Central de Asturias y en la selección de las prioridades que deben perseguirse en el territorio.

La celebración de las Mesas de Trabajo, así como de las Mesas de Expertos, han permitido que la población local pudiese tomar protagonismo absoluto en el diseño de la Estrategia desde varios puntos de vista:

- a) Todos los participantes han estado de acuerdo con el Modelo Territorial Actual de la comarca, que ha sido expuesto de forma resumida a cada uno de los asistentes.
- b) Todos los participantes han considerado como adecuadas las Capacidades de la Montaña Central.
- c) Todos los asistentes a las Mesas han considerado como idóneas las Medidas que contempla la Estrategia Territorial de la comarca.

Finalizadas las rondas de intervenciones y una vez tabulados los resultados obtenidos de las mismas, se puede establecer que la sociedad que ha participado en la elaboración de la Estrategia han considerado los siguientes objetivos como los más importantes a la hora de establecer las medidas:

1.- Mejorar la profesionalización, la innovación y la competitividad de las PYMES. Apoyar y dinamizar las estrategias de desarrollo de los distintos sectores de actividad, para favorecer la creación y mantenimiento de un empleo de calidad.

- Generar un aumento de la competitividad en el territorio.
- Aumentar el crecimiento económico y empresarial de la comarca.
- Generar una diversificación de la economía rural, estableciendo un apoyo a las pequeñas empresas y a los emprendedores y a los proyectos de carácter innovador y piloto.
- Mejorar las condiciones de acceso a un empleo de los colectivos desfavorecidos: mujeres, jóvenes o mayores de 45 años.

2.- Contribuir a una puesta en valor y aprovechamiento y protección de los recursos endógenos, favoreciendo una gestión sostenible.

- Incrementar el uso y gestión de los recursos y espacios naturales del territorio, garantizando, así, una sostenibilidad ambiental.

3.- Lograr un desarrollo territorial más equilibrado que diversifique y reequilibre las actividades, mantenga la población, mejore los servicios a la población e implemente actuaciones de inclusión social

- Incrementar el nivel y la calidad de vida de los habitantes de la Montaña Central de Asturias.
- Fijar población en el medio rural.

4.- Estimular el desarrollo de los sectores considerados clave en este periodo de programación como son la agroalimentación, el turismo de calidad, los servicios de proximidad, la agricultura ecológica y el sector forestal.

5.- Desarrollar “áreas de emprendimiento”, mediante actuaciones de capitalización de los recursos humanos y de una mejora de las condiciones para la implantación empresarial.

De forma transversal a estos objetivos prioritarios, se han acordado:

- a) Alcanzar un uso más eficiente de los medios de producción y de los recursos. Provocar acciones eficientes energéticamente y propiciar un escenario de cambios a las exigencias del cambio climático y de una economía baja en carbono.
- b) Favorecer de la innovación tecnológica, la competitividad del territorio, para una mayor competitividad del territorio y calidad del empleo.
- c) Propiciar actuaciones no discriminatorias por razones de sexo, edad o razón sexual, estableciendo mecanismos que favorezcan la igualdad de oportunidades en el medio rural.

4.6. Descripción del sistema de elaboración del presupuesto.

Una vez que la Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias y la sociedad, a través del mecanismo diseñado de participación, ha llegado a un acuerdo sobre aquello que quiere cambiar y ha establecido una "intervención lógica" que muestra cómo puede medirse el cambio a llevar a cabo y qué tipo de acción podría llevar al éxito, es necesario traducir estas grandes intenciones en un plan de acción realista y aplicar la financiación.

Para tal fin, se han diseñado dos Mesas de Expertos, cada una de ellas con 15 entidades representativas, celebradas en el mes de setiembre de 2015 en el salón de Plenos del Ayuntamiento de Morcín, en las que ha definido un cuadro presupuestario, partiendo de una cantidad global de 12.000.000 €.

Estas Mesas de Expertos han estado conformadas por entidades locales y comarcales y por otros colectivos representativos del ámbito autonómico, con poder de representación y con afinidad a cada una de las medidas propuestas en las Estrategia Territorial de la comarca.

Estas Mesas estaban integradas por las entidades que forman parte de la Asamblea y Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias y por otras entidades "externas".

Todos los integrantes recibieron por correo electrónico y con antelación de la celebración de las Mesas, el borrador del presupuesto con el que se acudía a la convocatoria de selección de las estrategias. Se definía la cuantía y la distribución por Ejes y Medidas.

Este presupuesto ha sido realizado contando con las siguientes aportaciones:

- Trabajo de gabinete de la Gerencia del Grupo en colaboración con la Universidad de Oviedo, a través del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial.
- Nivel de ejecución por Medidas de los programas PRODER II y LEADER que gestiona la comarca.
- Asignación de partidas económicas a ejes prioritarios, cuyo coste se conoce en términos aproximativos: forestal, ciclismo como estrategia de desarrollo, desarrollo de figuras de dinamización rural: parques rurales, de la Minería o de la Grande Historia, etc.

Las prioridades y criterios de reparto que se han tenido en cuenta para la confección del mismo han sido las siguientes:

a) Consolidar la recuperación del crecimiento económico y, en particular, la generación de empleo confirmando el apoyo a la modernización de los sectores tradicionales de la economía de la Montaña Central de Asturias, así como a aquellos sectores donde se ubican los nuevos yacimientos de empleo.

b) Potenciar un modelo productivo basado en la innovación, el conocimiento y la cualificación del capital humano como factores de mejora de la competitividad.

Los capítulos a) y b) reciben el 61% de las previsiones de financiación a obtener.

c) Mejorar la condiciones de vida en el medio rural, facilitando la creación de una red de servicios y prestaciones públicas de calidad que ofrezcan protección a los más vulnerables (la población rural) y permitan el desarrollo de las capacidades de estas zonas, en clara discriminación con respecto a las comunidades urbanas.

El capítulo c) se le asigna el 15% de las previsiones de financiación de la Estrategia.

d) Impulsar las actuaciones en favor de la igualdad entre hombres y mujeres como elemento indispensable para la mejora de la eficiencia de la economía de la comarca y de su crecimiento sostenido a largo plazo.

Se trata de una medida transversal presente en todos los Ejes de Desarrollo.

e) Optimizar el uso de los recursos destinados a la inversión, seleccionando los proyectos con mayor rentabilidad social e impacto en el empleo.

f) Introducir mecanismos de reducción de la huella de carbono en la comarca, que propicien actuaciones de inversión en eficiencia energética, tanto en sectores productivos como no productivos.

Actuaciones incluidas tanto en las operaciones productivas empresariales como en las no productivas, promovidas por entidades locales o por asociaciones sin ánimo de lucro.

Cada una de las entidades defendieron el cuadro financiero propuesto y no hicieron objeciones de importancia al mismo, permitiendo su presentación a la convocatoria de selección de estrategias realizada por la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos.

ANEXOS:

- a) Reuniones de trabajos Ayuntamiento de las comarca
 - Control de asistencia

- b) Reuniones de trabajos Técnicos de las comarca
 - Control de asistencia

- c) Mesas Sectoriales
 - Modelo invitación
 - Convocatoria (correo electrónico)
 - Documentación explicativa para cada Mesa
 - Formularios/Cuestionarios
 - Listado de Contactos
 - Control de asistencia (Salvo Mesa de Servicios a la población, que por su complejidad se realizó la convocatoria vía telefónica)

- d) Inserción La Nueva España de faldón Estrategia Territorial

- e) Mesas de Expertos
 - Modelo invitación
 - Convocatorias (correo postal y electrónico)
 - Control de Asistencia
 - Cuestionario Objetivos. Priorización y Validación
 - Cuestionario Plan Financiero. Validación

- f) Observaciones a la Estrategia, durante el proceso de Exposición Pública

- g) Apariciones en la prensa escrita

La promoción, divulgación y fomento de la participación en la elaboración de la Estrategia fue realizada, asimismo, a través de la web institucional y de las webs municipales. Todo este proceso se encuentra suficientemente acreditado a lo largo de este Documento (Fases de Participación y de Exposición Pública).